

---

**MLADINSKI**

---

**CENTER**

---

**IDRIJA**

---

# Evalvacija delovanja Mladinskega centra Idrija

Poročilo, junij 2018

Pripravila: Tina Mervic

## Kazalo

Povzetek.....	3
Uvod.....	4
Metoda.....	5
Udeleženci.....	5
Pripomočki .....	5
Postopek .....	6
Rezultati .....	7
Preživljanje prostega časa.....	7
Poznavanje delovanja Mladinskega centra Idrija .....	8
Asociacije na Mladinski center Idrija.....	10
Obiskanost Mladinskega centra Idrija.....	11
Delovanje Mladinskega centra Idrija .....	16
Delovanje Mladinskega centra Idrija – nabor idej .....	18
Mednarodno delovanje .....	23
Možnost sodelovanja pri programu Mladinskega centra Idrija.....	23
Denar in čas.....	24
Vključevanje mladih s posebnimi potrebami.....	25
Informiranost .....	25
Za konec .....	27
Razprava in priporočila za naprej.....	28
Povzetek rezultatov .....	28
Delovanje (obiskanost, mednarodno delovanje...) .....	28
Program (nabor novih idej za program).....	29
Informiranost, promocija .....	30
Prostori.....	30
Asociacije .....	31
Priporočila za nadaljnje delo.....	31
Delovanje (obiskanost, mednarodno delovanje...) .....	31
Program (nabor novih idej za program).....	32
Informiranost, promocija .....	32
Prostori.....	33
Predlogi za nadaljnjo evalvacijo .....	33
Viri .....	34

## Povzetek

Namen evalvacije delovanja Mladinskega centra Idrija je pregled dosedanjega dela organizacije. Evalvacija bo ključnega pomena za nadaljnjo načrtovanje delovanja in razvoj organizacije. V evalvaciji je sodelovalo 113 udeležencev, pretežno mlajši od 30 let in pretežno prebivalci Idrije.

Vprašani so zelo zadovoljni z delovanjem MCI-ja in njegovim programom. Vprašani komentirajo, da je program zelo raznolik, da so dogodki kvalitetno izvedeni in da izpolnijo njihova pričakovanja. Za organizirane aktivnosti je smiselno, da so raznolike, saj so področja, s katerimi se posamezniki v Idriji ukvarjajo, raznolika. Udeleženci ocenjujejo, da v MCI programu manjkajo predvsem aktivnosti na področju izobraževanja, športa, zabave in ročnih spretnosti. Pogosto so izrazili tudi željo, da bi organizirali več dogodkov na različnih lokacijah po Idriji, npr. v Mejci, v Idrijski Beli... Glede na odgovore vprašanih bi bilo smiselno organizirati več aktivnosti ob petkih in ob vikendih. Vprašani so za delavnico pripravljeni plačati vsaj simbolno ceno (do 10 €), za tečaj pa do 40 €. Na splošno pa jim je bolj pomembno, da je delavnica zanimiva, kot pa, da je brezplačna. Poleg tega bi bili pripravljeni sodelovati tudi na aktivnostih, kamor so vključeni mladi s posebnimi potrebami.

Tisti, ki so v MCI-ju že bili, ga približno polovica obiskuje nekajkrat na leto (1-5x letno). Drugi najpogostejši odgovor pa je bil, da so v naših prostorih 1x na teden. Veliko vprašanih jih v MCI-ju obiskuje različne aktivnosti, pogost odgovor je tudi praznovanje rojstnega dne. Med vprašanimi zelo malo posameznikov še ni bilo v MCI. Med tistimi, ki v MCI-ju še niso bili pa jih večina odgovarja, da zaradi pomanjkanja časa. To se nam zdi dober znak, saj nihče ni napisal, da v MCI-ju ni bil zato, ker mu ne bi bil všeč program ali ker ne bi bil dovolj obveščen. Presenetilo nas je, da kar nekaj posameznikov, ki so člani Zveze društev Mladinski center Idrija, odgovarjajo, da v prostorih še niso bili.

Vprašani kar dobro poznajo delovanje MCI-ja. Udeleženci na splošno ocenjujejo, da informiranje opravljamo uspešno, čeprav je vedno še prostor za izboljšave. Poznajo naše dogodke, kar pomeni, da jih ustrezno oglašujemo in jasno povemo, kdo je organizator. Niso pa povsem prepričani, če lahko sodelujejo pri oblikovanju programa ali ne. Večina vprašanih ve, kje se MCI nahaja. Največ informacij o MCI-ju pa izvejo preko Facebooka in plakatov po Idriji. Ostali komunikacijski kanali so pri informiranju manj uspešni - najmanj Snapchat in Instagram.

Za prostore MCI vprašani po večini odgovarjajo, da so prijetni, prostorni, urejeni in domači. Všeč jim je tudi prostornost prostorov in to, da smo pohištvo izdelali sami. Nekateri pa vseeno komentirajo, da jih bo potrebno še preurediti, dodelati in obnoviti in nekateri menijo, da so hladni, nepraktični ali neurejeni. Vprašani imajo tako tudi predloge za izboljšavo, katere bomo umestili v plan prenove.

Glede na asociacije lahko povzamemo, da MCI:

- organizira veliko raznolikih dogodkov.
- skrbi za mlade in dogajanje v Idriji.
- predstavljajo mladi, zagnana in delovna mladina, krasna ekipa in prijeten kolektiv s smislom za humor.
- predstavlja prijeten kraj za druženje, zabavo in neformalno izobraževanje.

## Uvod

Namen evalvacije delovanja Mladinskega centra Idrija je hiter pregled dosedanjega dela organizacije. Vrednotenje delovanja organizacije je ključnega pomena za ozaveščanje delovanja, pregled šibkih in močnih področij, ugotovitev, kako organizacijo dojema splošna javnost, in osnova za načrtovanje dela za naprej. Glede na to, da je Zveza društev Mladinski center Idrija v letu 2017 in 2018 doživela mnoge kadrovske, organizacijske in prostorske spremembe, je bilo nujno, da je v začetku leta 2018 sklicala na kup posameznike, ki organizacijo oblikujejo (skupščina, zaposleni, prostovoljci). Skupaj so preko delovnega vikenda pregledali vizijo, poslanstvo, vrednote in načrtali strategijo dela za naprej. Evalvacija bo ključnega pomena za nadaljnjo načrtovanje delovanja in razvoj organizacije. Hkrati bo tudi osnova za dokončno pripravo strateškega načrta, načrta za spremljanje delovanja in podlaga za sledenje načrtanim vrednotam, poslanstvu in viziji Mladinskega centra Idrija (MCI).

Za pripravo programa MCI je ključnega pomena, da razume potrebe in želje potencialnih udeležencev centra, predvsem mladih. Mladi so zelo raznolika skupina posameznikov, z raznolikimi potrebami, željami in idejami. Mladi seveda niso homogena skupina, zato so med njimi precejšnje razlike tudi v načinih preživljanja prostega časa (Ule in Renner, 1998). Na prostočasne dejavnosti vplivajo raznovrstni dejavniki, kot so motivacija, potrebe, kompetentnost, starost, spol, mobilnost itd. (Kuhar, 2007). Prav zaradi tega je pomembno, da je delovanje MCI-ja raznoliko in da upošteva pomen **mladinskega dela**, ki je organizirana in ciljno usmerjena oblika delovanja mladih in za mlade, v okviru katere mladi na podlagi lastnih prizadevanj prispevajo k lastnemu vključevanju v družbo, krepijo svoje kompetence ter prispevajo k razvoju skupnosti. Izvajanje različnih oblik mladinskega dela temelji na prostovoljnem sodelovanju mladih ne glede na njihove interesne, kulturne, nazorske ali politične usmeritve (ZIJMS, 2010). Poleg tega je pri oblikovanju smernic za nadaljnje delovanje potrebno upoštevati osnovni namen **mladinskega centra**. Osnovni namen je neformalna socializacija in vključevanje organizirane in neorganizirane mladine v lokalnem okolju v preventivne, neformalno-izobraževalne, prostovoljne, kulturne, socializacijske, prostočasne in druge animacijske aktivnosti kot tudi omogočanje raznovrstnih mladinskih iniciativ. V njem se izvajajo programi v mladinskem sektorju in mladinsko delo na lokalni ravni. Ima več različnih funkcij: preventivno, asociativno, servisno, informativno, izobraževalno in razvojno (ZIJMS, 2010).

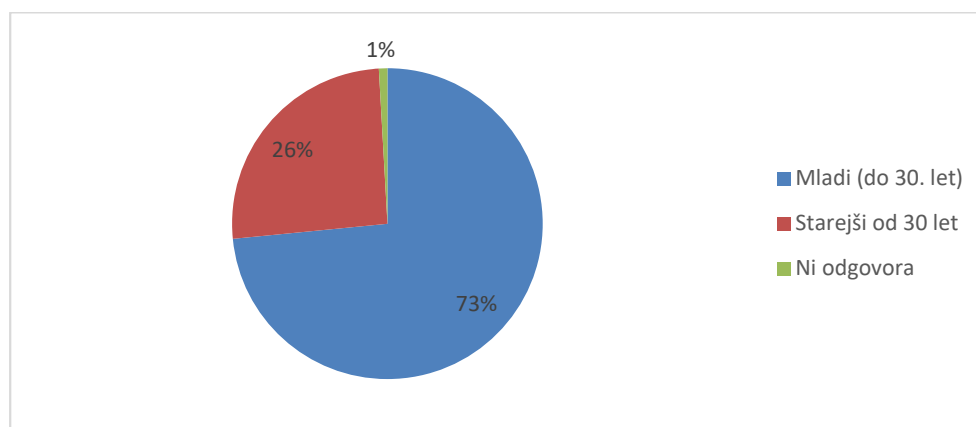
Pri pripravi nadaljnjega programa mora tako MCI vedno imeti v mislih, kaj je njegov osnovni namen in kaj je potrebno skozi njegove aktivnosti dosežati. MCI kot največja mladinska organizacija v občini Idrija mora skrbeti za kvalitetne prostočasne aktivnosti, saj prostočasne dejavnosti pomembno vplivajo na razvoj mladih. Ravno zato, ker imajo mladi v tem času po navadi več avtonomije kot v drugih dnevniških aktivnostih. Številne empirične študije dokazujejo, da je aktivno preživljanje prostega časa povezano s pozitivnimi razvojnimi rezultati, npr. z boljšim šolskim uspehom, prilagodljivostjo, boljšim mentalnim zdravjem (Coatsworth idr., 2005), prav tako pa prispeva k razvijanju aktivnega državljanstva in avtonomije (Chisholm, Hoskins in Glahn, 2005). Kvaliteten program lahko tako igra pomembno vlogo pri razvoju mladih (in tudi ostalih udeležencev) v lokalni skupnosti.

## Metoda

### Udeleženci

Pri izpolnjevanju vprašalnika je sodelovalo 115 posameznikov, iz končne analize pa smo izločili 2 respondenta, saj sta odgovorila na manj kot polovico vprašanj. Končni vzorec analize je bil **113 posameznikov**, in sicer **73 žensk in 40 moških**. Možnost reševanja vprašalnika smo ponudili vsem, saj izpolnjevanja nismo omejili samo na mlade ali samo na prebivalce mesta Idrija. Čeprav so bili prav ti naša ciljna publika, nas je kljub temu zanimalo, kako nas ocenjujejo tudi posamezniki iz okoliških krajev in kako nas na splošno dojema lokalna skupnost, ne glede na to ali so mladi ali ne.

Evropske vladne politike definirajo mladino kot družbene skupine različnih starostnih razponov, večinoma med 15 in 25–30 let. Po definiciji Evropske unije in Sveta Evrope so mladi starostna skupina med 13. in 30. letom, po definiciji Organizacije združenih narodov pa med 15. in 24. letom. Slovenska mladinska politika definira mladino kot starostno skupino med 14. in 27. letom (Kuhar, 2007). Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS) kot mlade dojema posameznike med 15. in 29. letom. V namene našega vrednotenja smo sledili definiciji Evropske unije. Povprečna starost posameznikov, ki so vprašalnik izpolnili je bila 28,3. Od tega je bilo **73 % mlajših ali enako starih kot 30 let**, **26 % jih je bilo starejših od 30 let**, ena oseba pa ni želela odgovoriti na vprašanje o starosti.



Slika 1. Starostna razporeditev udeležencev glede na odgovor na vprašanje o starosti.

Med vprašanimi so bili 4 osnovnošolci, 13 srednješolcev (od tega 7 iz Gimnazije Jurija Vege Idrija), 24 študentov, 63 zaposlenih, 6 brezposelnih, 2 upokojenca in ena bivša EVS prostovoljka.

Večina vprašanih kot kraj bivanja navaja **Idrijo** (83), na drugem mestu je Spodnja Idrija (12), ostali kraji pa se pojavijo manjkrat, in sicer Godovič (3), Žiri (3), Kanomlja (2), Ljubljana (2), Logatec, Dole, Cerčno, Reka (Cerčno), Črni Vrh, Čekovnik, Tolmin, Vrhnika in Zaragoza.

### Pripomočki

V namene evalvacije delovanja Mladinskega centra Idrija smo pripravili **vprašalnik**, katerega sestavljajo vprašanja iz različnih področij. Začel se je z demografskimi podatki in vprašanji o preživljanju prostega časa. Z vprašanji smo tudi preverili predznanje o delovanju MCI-ja in kakšne so asociacije posameznikov na MCI. Vprašanja pa so se dotikala tudi različnih področij delovanja MCI-ja, in sicer:

- obiskanost,
- delovanje,
- vključevanje mladih s posebnimi potrebami,
- mednarodno delovanje,
- nabiranje novih idej za program,
- informiranost.

## Postopek

Vprašalnik je bil pripravljen v spletni in tiskani obliki. V spletni obliki je bil dostopen vsem, ki spremljajo našo spletno ali FB stran. Prav tako je bil preko e-novičnika posredovan med posameznike, ki prejemajo MCI obvestila, v tiskani obliki pa je bil razdeljen med udeležence programov (npr. učne ure kitare, modelarji, sredina druženja za mamice ip.).

Povabilo na vprašalniku je izgledala tako:

*Dragi mladi in mladi po srcu!*

*V Mladinskem centru Idrija smo se odločili, da je po nekaj letih delovanja potrebno izvesti evalvacijo našega dela. Zanima nas predvsem kako je lokalna javnost zadovoljna z delovanjem mladinskega centra, z njegovim programom, informiranjem širše javnosti itd.*

*Zelo vam bomo hvaležni za vaš čas, zapisana mnenja, ideje in predloge, ki jih boste podali v tej anketi.*

Vprašalnik je bil dostopen med 19. januarjem in 19. februarjem. Konec februarja smo vprašalnik zaključili in pričeli z obdelavo podatkov in pripravo poročila. Poročilo predstavlja rezultate, na koncu pa nudi tudi sintezo vseh pridobljenih rezultatov, povzetek in iztočnice za nadaljnjo delo.

## Rezultati

### Preživljanje prostega časa

Z namenom pridobivanja informacij o tem, kdaj bi bilo smiselno izvajati aktivnosti in katere aktivnosti udeležencem primanjkujejo, smo jih spraševali o tem, kako preživljajo svoj prosti čas. Predvsem koliko prostega časa imajo, s čim se že ukvarjajo in s čim bi se še želeli ukvarjati. Informacije nam bodo prišle prav pri pripravi novega programa.

Najprej smo jih vprašali **koliko ur njihovega prostega časa med delavniki sploh preživijo v Idriji** in bi ga lahko potencialno preživeli v Mladinskem centru Idrija. V povprečju udeleženci med delavniki dnevno v Idriji preživijo **4,6 ure**. Nekateri (2) so le tedenski obiskovalci Idrije, ki jo enkrat v tednu obiščejo za 2-3 ure, dva pa odgovarjata, da sta v Idriji ves čas in da si želita v Idriji preživeti čim več časa. Menimo, da je to kar veliko časa, ki bi si ga lahko potencialno zapolnili z MCI aktivnostmi.

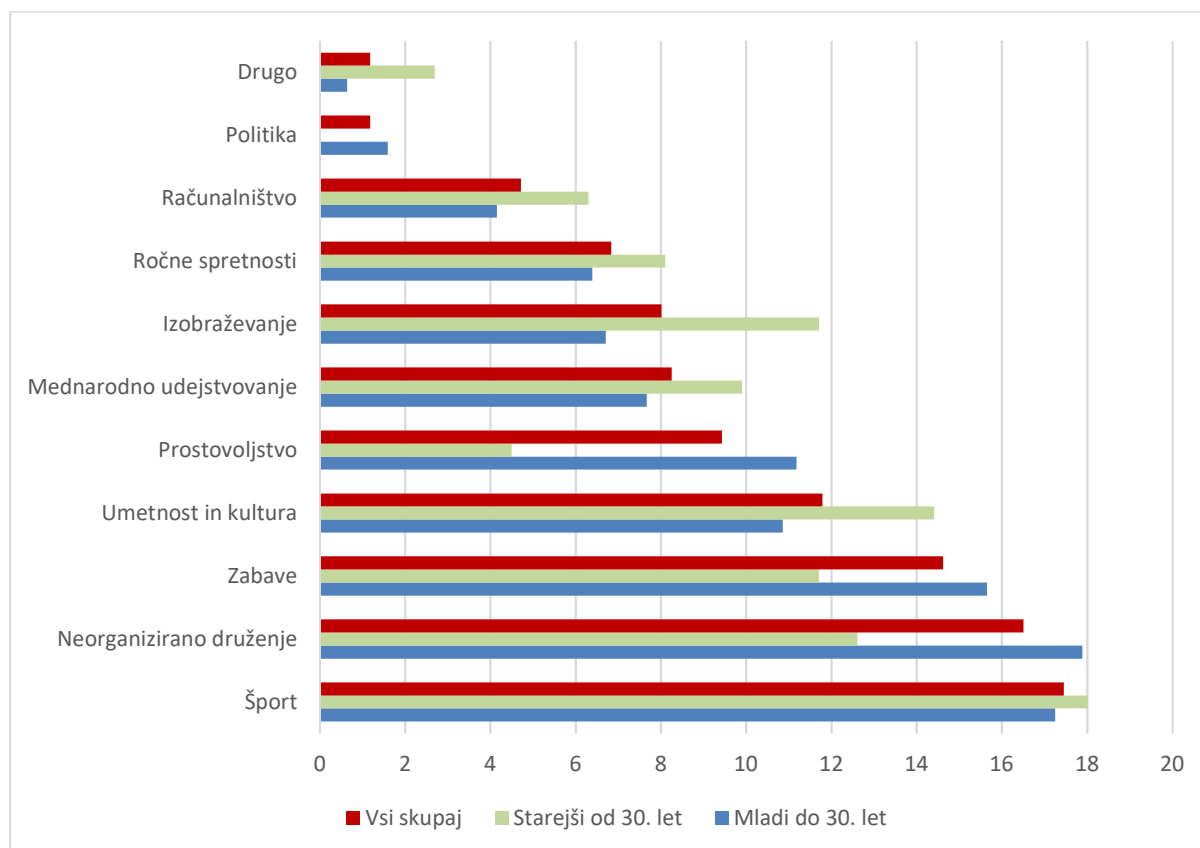
Ni nas zanimalo samo koliko časa preživijo v Idriji, ampak tudi na kakšen način, zato smo jih vprašali, če so **aktivni v kakšnem društvu ali podobnih organizacijah**. Med vprašanimi jih je **55 % (62)** odgovorilo, da so aktivni v kakšnem društvu. Nekoliko več kot pol vprašanih je torej v prostem času že vključenih v organizirane dejavnosti, in sicer v zelo raznolike. Med tistimi, ki so vključeni v društva, jih je **42 %** vprašanih takšnih, ki so včlanjeni v društva, ki so del Zveze društev Mladinski center Idrija (Društvo tabornikov Rod srebrnih krtov Idrija, KIŠ, Idrija 2020). Delujejo pa tudi v drugih različnih društvih. Veliko jih je naštel športna društva npr. Planinsko društvo Idrija, ŠD Biba, Sloga 1902, KK Hidria, Navtični klub Merkur Idrija... Nekateri se udeležujejo tudi v bolj kulturno-umetnostih društvih kot npr. Čipkarska šola Idrija, Glasbeno društvo dekliški pevski zbor Radost, Godbeno društvo rudarjev Idrija... Nekateri vprašani so člani tudi drugih društev izven Idrije, npr. ŠKD Fara, TKD Kanomlja, ŠD Žiri, PGD Črni Vrh... Nekateri odgovori pa so bili tudi ZPM, Rotary ip.

Poleg tega nas je tudi zanimalo **v kolikšni meri vprašani menijo, da so v svojem prostem času aktivni**. Udeleženci so se na 7-stopenjski lestvici (*1 – sploh nisem aktiven, 7 – zelo sem aktiven*) v povprečju ocenili s **5**, kar pomeni, da zase menijo, da so precej aktivni. Največ jih je izbralo oceno 5 in 6. Vprašani so očitno aktivni in svoje ure prostega časa preživijo z različnimi aktivnostmi.

Poleg organiziranega prostega časa, ki ga posamezniki preživijo v društvih, nas je zanimalo še dodatno, **s čim se ukvarjajo v prostem času**. Izbrali so lahko več možnosti in med 10 različnimi možnostmi so vprašani v povprečju izbrali 3 do 4 različna področja, s katerimi se ukvarjajo v prostem času. Na izbiro so imeli:

- Prostovoljstvo (npr. taborništvo, socialna pomoč ...)
- Umetnost in kultura (npr. igranje instrumenta, pisanje pesmi, branje ...)
- Ročne spretnosti, DIY (npr. kvačkanje, izdelava ali predelava izdelkov, šivanje ...)
- Izobraževanje (npr. tečajji, online courses, okrogle mize, predavanja...)
- Računalništvo, IKT (tudi računalniške igre, brskanje po spletu, vloganje, bloganje ...)
- Šport (npr. tek, organizirano skupno "športanje", treniranje ...)
- Mednarodno udeleževanje (npr. potovanja, izleti, izmenjave ...)
- Politika (npr. spremljanje in udeleževanje na političnem področju ...)
- Zabave (npr. obiskovanje koncertov, festivalov ...)
- Neorganizirano druženje (npr. druženje v lokalnih barih, druženje doma pri prijateljih ...)

- Drugo



Slika 2. Prikaz pogostosti področij s katerimi se vprašani ukvarjajo v prostem času - skupno in deljeno glede na starost.

Področja so razvrščena od najmanj pogostega do najbolj pogostega glede na skupne rezultate. Najpogostejši odgovor med vsemi vprašanimi je bil **šport**, sledilo pa je **neorganizirano druženje**. Približno polovica vprašanih je izbrala tudi **zabave** ter **umetnost in kultura**. Sledijo prostovoljstvo, mednarodno udejstvovanje in izobraževanje. Potem so po pogostosti na vrsti ročne spretnosti in računalništvo. Le nekaj vprašanih je izbralo politiko in možnost drugo. Kot drugo sta dva navedla skrb oziroma igro z otroki, eden je navedel branje, eden je zapisal, da opravlja različna priložnostna dela, eden pa trdi, da nima prostega časa.

Rezultate smo tudi še dodatno razdelili na tiste, ki so mlajši od 30. let in tiste, ki so starejši od 30. let. Ne glede na starost se vprašani največ ukvarjajo s športom. Neorganizirano druženje je nekoliko bolj značilno za mlajše, ampak je tudi med starejšimi med prvimi štirimi področij. V primerjavi s starejšimi se mladi bolj udeležujejo zabav in prostovoljstva. Starejši pa se v primerjavi z mlajši v svojem prostem času nekoliko bolj ukvarjajo z umetnostjo in kulturo ter izobraževanjem.

### Poznavanje delovanja Mladinskega centra Idrija

Za poznavanje delovanja MCI-ja smo udeležence vprašali nekaj vprašanj, ki so preverjali njihovo znanje o delovanju MCI-ja in preko pravilnosti odgovorov lahko sklepamo njihovo znanje o delovanju MCI-ja. Na takšen način smo posredno preverjali v kolikšni meri poznajo, kje se nahaja MCI, katere dogodke organizira in kakšne so njihove prve asociacije, ko pomislijo na MCI.

Z vprašanjem o tem, **kje se nahaja MCI**, smo želeli preveriti, če ljudje vedo, kje se nahaja MCI in kako ljudje opisujejo oziroma dojemajo lokacijo mladinskega centra. Zanimalo nas je, če stavbo še vedno poimenujejo kot dijaški dom, ali poznajo prav naslov MCI-ja, ali npr. samo vejo, da se MCI nahaja v Idriji.

Pojavljali so se različni odgovori, in sicer:

- odgovori povezani z nekdanjim dijaškim domom (42), pojavil se je tudi natančnejši odgovor kot npr. *v pritličju bivšega dijaškega doma.*
- naslov ulice (29),
- odgovori, ki so opredeljevali lokacijo (19)
  - v povezavi s PBI (6) kot npr. *mimo Občine proti Psihiatrični bolnišnici, približno kilometer iz centra Idrije v smeri PBI, proti bolnici, blizu bolnice,*
  - v povezavi s tem, da moraš iz Idrije v klanec (6), kot npr. *na hribu; malce je dvignjen nad Idrijo; "blizu" Sv. Antona; Kot vse v Idriji: na hribi. Od Galerije greš levo pa gor, gor, gor in potem desno,*
  - v relaciji do Palacine (3), kot npr. *pad tatreta tahuda rajda, če griš prot taprvi Palacin,*
  - v relaciji do rudarske hiše (3), kot npr. *nad staro rudarsko hišo,*
  - v relaciji do Swenaka (1), kot npr. *blizu Swenaka,*
- v Idriji (8).

Nekateri so se znašli in opisali pod do MCI ali pa so kar kopirali koordinate.

Odgovori so nam pokazali tudi, da posamezniki sicer poznajo, da MCI obstaja in kje v Idriji se nahaja, ne poznajo pa točno, kje v zgradbi je MCI oziroma vejo, da obstaja v isti stavbi kot npr. Hostel ali da je zraven dijaškega doma, ali pa v domu Nikolaja Pirnat. Nihče MCI-ja ne povezuje s prostori samskega doma ali pa nihče ni napisal, da se MCI nahaja v istih prostorih kot Center za idrijsko dediščino.

Nekateri odgovori pa so bili tudi nekoliko bolj zanimivi, predvsem zaradi nepoznavanja ulice, na kateri se nahaja MCI, in sicer naj bi se MCI nahajal na Ulici 9. brigade (1) in Ulici Nikolaja Pirnata (6).

Z vprašanji o tem, **kateri dogodki so bili ali niso bili organizirani s strani MCI**, smo preverjali v kolikšni meri posamezniki poznajo delovanje in programe MCI.

Na vprašanje »Kateri izmed naštetih večjih dogodkov NI bil organiziran s strani ali s pomočjo MCI?« je več kot polovica udeležencev odgovorila pravilno, saj so izbrali odgovor Boljša tržnica. Boljšo tržnico kot odgovor je izbralo 69 posameznikov (61,1 %). Boljša tržnica ni bila organizirana s pomočjo MCI-ja, vsi ostali trije dogodki (Praznik idrijskih žlikrofov, Tek v Belo in Poletni kino) pa so bili organizirani s strani MCI-ja. Udeleženci so bili še nekoliko negotovi o Prazniku idrijskih žlikrofov, saj ga je kot odgovor izbralo četrtnina vprašanih (26 %).

Pri drugem vprašanju »Kateri izmed naštetih manjših dogodkov SO prejšnje leto potekali v MCI?« je bilo možnih več odgovorov. Za vsak dogodek so lahko izbrali, ali je potekal ali ni potekal v MCI-ju. V oklepaju so zapisani odstotki pravih odgovorov. Udeleženci so v največji meri izbrali predavanje o

domu brez odpadkov – Zero waste (73 %), in Večer smeha (68 %), ki sta bila tudi v resnici bolj odmevna in obiskana dogodka. Več kot polovica udeležencev tudi ve, da so del stalnega programa MCI-ja tudi učne ure kitare (61 %) in angleščina za odrasle (59 %). Kot napačni možni odgovori so bili ponujeni zumba, tečaj znakovnega jezika in tečaj risanja. Za noben odgovor se ni odločila več kot tretjina udeležencev. Najmanjkrat so izbrali odgovor *zumba*. To nakazuje, da vprašani kar dobro poznajo aktivnosti, ki potekajo pod okriljem MCI-ja.

### Asociacije na Mladinski center Idrija

Z **asociacijami na MCI** smo med udeleženci želeli preveriti na kaj najprej pomislijo, ko nekdo omeni Mladinski center Idrija. Prosili smo jih, naj navedejo tri različne asociacije.

Odgovori so si bili zelo raznoliki, večinoma pozitivni ali nevtralni. Odgovore smo kategorizirali v 5 kategorij, saj se je več odgovorov nanašalo na podobno vsebino. Na koncu pa smo pustili tudi odgovore, ki so bili nekoliko daljši oziroma jih nismo mogli uvrstiti v nobeno kategorijo.

*Tabela 1.* Kategorizirane asociacije na MCI.

Kategorija	Primeri odgovorov	Število odgovorov
<b>DOGODKI</b> Dogodki, programi ali aktivnosti, ki potekajo v MCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Najboljši / različni / kul dogodki; aktivnosti; dogajanje</li> <li>• Dogodki za otroke, mlajše, starejše</li> <li>• Delavnice, projekti, predavanja, tečaji, zanimivi krožki, prireditve; dober program in dobra vsebina</li> <li>• Mednarodne izmenjave</li> <li>• Kitara, angleščina, pink-ponk, pevski zbor</li> <li>• Priložnostna / koristna dela</li> <li>• Praznovanje rojstnega dne</li> </ul>	40
<b>KAJ</b> Kaj vse MCI počne oziroma kaj MCI je	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Druženje in povezovanje mladih in mladih po srcu :)</li> <li>• Delo z mladimi, aktivnosti za mlade; Skrb za mlade in dogajanje v Idriji; delo za boljše življenje mladih; spodbujanje mladih h kreativnosti</li> <li>• Aktivno vključevanje; vključenost</li> <li>• Medgeneracijsko sodelovanje, večgeneracijski center, generacijsko povezovalno</li> <li>• Pomoč, medsebojna pomoč</li> <li>• Aktivno / zanimivo / zabavno in poučno preživljanje prostega časa</li> <li>• (Kul) zabava, razvedrilo, sprostitev</li> <li>• Kultura; žur</li> <li>• Prostovoljstvo</li> <li>• Izobraževanje; nevsiljivo izobraževanje brez ocenjevanj</li> <li>• Neformalno udejstvovanje</li> <li>• Prijatelji, nova prijateljstva / poznanstva; spoznavanje; socialno mreženje; prijetna družba</li> <li>• Ideje in izvedba; nove, sveže ideje in znanje</li> <li>• Smeh</li> <li>• Prihodnost</li> </ul>	123

---

<b>PRIDEVNIKI</b> S katerimi pridevniki bi opisali MCI oziroma s katerimi povezujejo delovanje MCI-ja	Kreativnost, veselje, aktivnost, potencial, priložnosti, (nova) energija, družabno, entuziazem, dobrosrčnost, varnost, sproščenost, zadovoljstvo, raznolikost	27
<b>KDO</b> Kdo predstavlja MCI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mladi, mladina, mladost, mlado in manj mlado</li><li>• Otroci, dijaki, študenti, mamice z dojenčki</li><li>• Zagnana in delovna mladina; Več mladih z idejami na enem mestu</li><li>• Maša Eržen :D (2), Monika, Tina Mervic, Maja Vogrič</li><li>• prijeten kolektiv s smislom za humor</li><li>• Krasna ekipa</li><li>• Društva, taborniki</li><li>• Zainteresirani</li><li>• Organizator top eventov</li></ul>	35
<b>KRAJ in PROSTORI</b> Kje se MCI nahaja, kakšni so prostori v MCI ip.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prijeten kraj za druženje, zabavo in neformalno izobraževanje</li><li>• Super / različni /skupni prostori</li><li>• Telovadnica</li><li>• Zavesa in zanimivosti na WCju</li><li>• Dijaški dom / šola s prilagojenim programom / delovni center</li><li>• Sama stavba z lepim, premalokrat izkoriščenim "vrtom"</li><li>• Hostel</li></ul>	18
<b>NEKATEGORIZIRANO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• žlikrofi</li><li>• EVS, smesno, mladi, namisni nogomet, dnevni center, dogodki, prijavnice, izmenjave, caj, otroci "there is something going on with the printer" "why does the kitchen hostel smell like that", dom, mraz, plakati</li><li>• da je to samo za mladino</li><li>• četrtek 15.00</li><li>• lep znak</li><li>• u grič</li><li>• ni dovolj prepoznaven</li></ul>	7

---

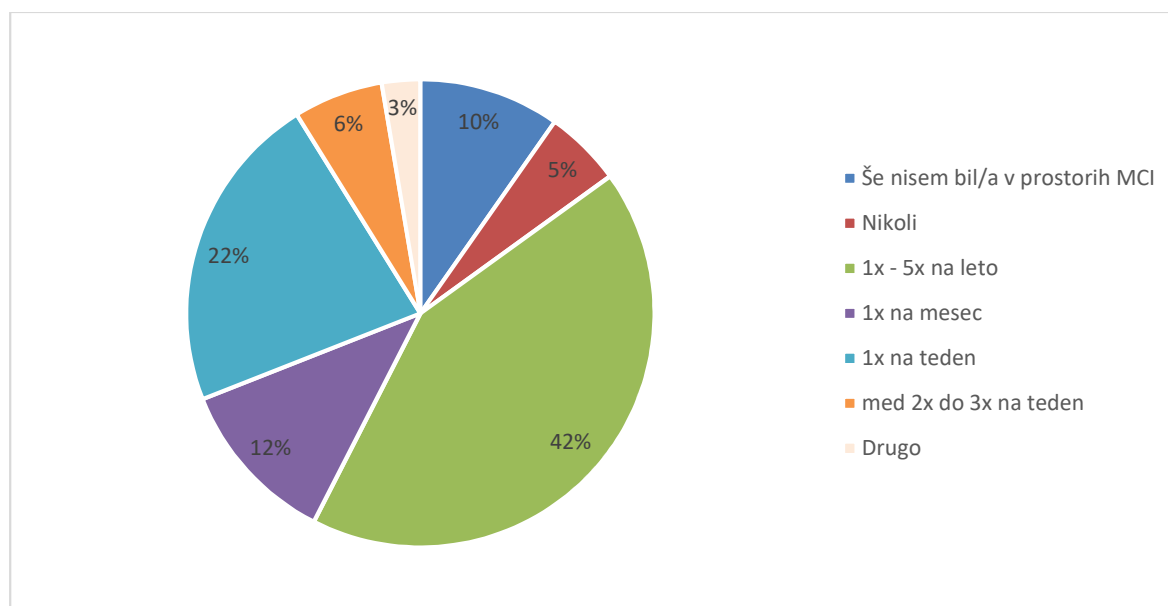
### Obiskanost Mladinskega centra Idrija

Med udeleženci, ki so izpolnjevali vprašalnik, jih je **večina (90 %) že bila v prostorih MCI-ja**. Le 11 (10 %) jih je odgovorilo, da MCI-ja še niso obiskali. Tisti, ki so odgovorili, da še niso bili v prostorih MCI-ja so stari med 9 in 17 let, kar pomeni, da so to osnovnošolci ali srednješolci. Med temi jih nekaj

obiskuje Gimnazijo Jurija Vege Idrija, nekateri srednjo zdravstveno šolo Ljubljano, ostali pa druge srednje šole v Ljubljani. Od teh vsi razen eden živijo v Idriji, ampak odgovarjajo, da v Idriji preživijo bolj malo časa. Razen dveh osnovnošolcev. Zanimivo je, da je med njimi 6 takšnih, ki so napisali, da so člani Društva tabornikov RSK, ki je del zveze MCI-ja in ki ima prostore v MCI-ju. Morda se v društvu ne zavedajo, da je RSK tudi del MCI-ja. Eden med njimi, ki v MCI-ju še niso bili, je kot asociacijo napisal, da MCI ni dovolj prepoznaven.

Kot najpogostejši **razlog, zakaj še niso bili v MCI**, navajajo, da niso imeli ali si niso vzeli časa (4). Nekateri odgovarjajo bolj splošno, da jih pot še ni zanesla v MCI. Eden odgovarja, da ni bilo še res zanimive tematike, da bi prišel, druga pa, da si še ni vzela časa, kljub zanimivim vsebinam. En posameznik tudi pravi, da ga še ni bilo, ker ni programa za generacijo srednješolcev.

Med tistimi, ki so MCI že obiskali, smo jih **vprašali, kako pogosto so prejšnje leto obiskovali MCI**. Najpogostejši odgovor je bil 1-5 x na leto, kar kaže na to, da približno polovica udeležencev (42 %) občasno pride na kakšen dogodek. Drugi najpogostejši odgovor je bil 1x na teden (22 %), kar je pričakovano, saj smo k izpolnjevanju evalvacije povabili vse, ki obiskujejo reden program MCI-ja, katerega aktivnosti potekajo 1x na teden. 11 (10 %) udeležencev na vprašanje ni odgovorilo, saj še niso nikoli bili v prostorih MCI. 5 % pa jih v preteklem letu ni nikoli obiskalo MCI-ja.



Slika 3. Prikaz odgovorov na vprašanje, kako pogosto obiskujejo MCI.

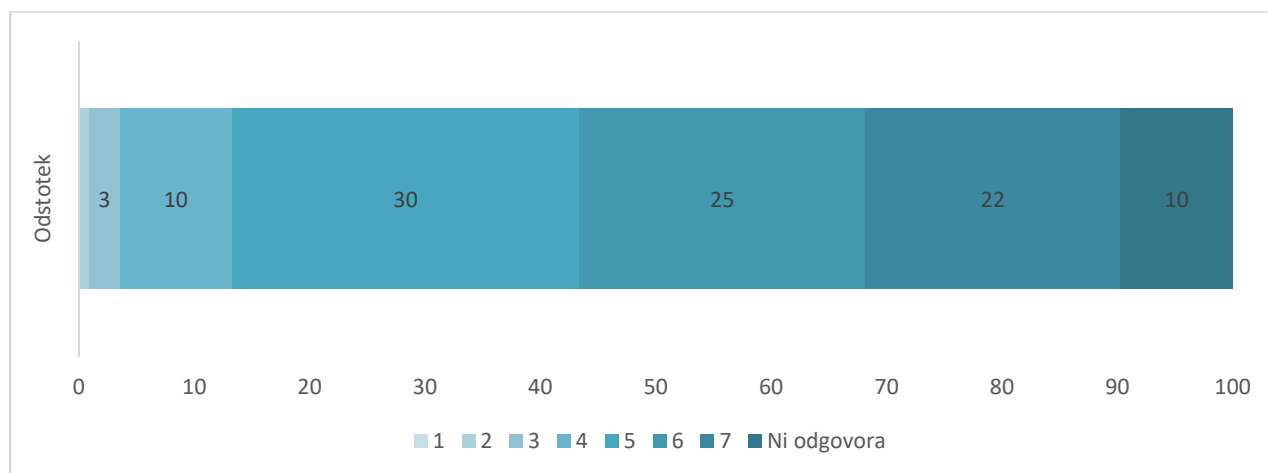
Tiste, ki so v MCI-ju že bili, smo povprašali po **razlogih, zakaj obiskujejo MCI**. Večinoma jih odgovarja z naštevanjem aktivnosti, ki jih obiskuje ali počne v MCI, npr. tečaj ruščine, angleščina, druženja mamic, alpinisti, modelarji ip. Nekateri odgovarjajo bolj na splošno, npr. predavanja, delavnice, druženje. Pogosti so tudi odgovori, da obiskujejo tabornike, sestanke, KIŠ-eve sestanke ali da sodelujejo pri programu MCI. Večkrat se pojavi tudi odgovor praznovanje rojstnega dne. Kot podrobnejše opise, zakaj obiskujejo MCI odgovarjajo tudi:

- Zanimivi krožki, predavanja... Dostopni tudi tistim s tanjšimi denarnicami.
- Tja gremo s šolo, sestanki za Erasmus izmenjavo.

Zanimalo nas je tudi, kako bi jih tisti, ki poznajo **prostore MCI**, opisali. Večinoma so bili odgovori pozitivni, npr. da so prostori prijetni (29), prostorni (24), urejeni (20), domači (11), prijazni (9) in super (9). Ostali pozitivni odgovori so se pojavljali v manjši meri - od 1 do 3 udeležencev meni, da so multifunkcionalni, odprti, čisti, v stilu, lepo opremljeni, svetli, večnamenski, prilagodljivi, sproščeni in primerni za otroke. Veliko odgovorov se nanaša tudi na velikost, da so veliki, ravno prav veliki, premajhni... Nekaterim je všeč, da smo pohištvo izdelali sami. Bolj negativni komentarji pa so bili:

- potrebno še preurediti, dodelati in obnoviti (10),
- hladni (8),
- nepraktični (4),
- neurejeni (3).

Na vprašanje, v kolikšni meri so vam prostori MCI prijetni za uporabo, so udeleženci odgovarjali na 7-stopenjski lestvici (1 – sploh mi niso všeč za uporabo, 7 – zelo so mi všeč za uporabo). Povprečna ocena odgovorov je 5,6. Nihče ni izbral ocene 1, oceno 2 pa je izbralo 1 % vseh vprašanih. Najpogostejši odgovor je bil 5 (30 %), takoj za njim pa 6 (25 %) in 7 (22 %). Nižjo oceno kot 5 je izbralo le 15 (13 %) uporabnikov. 10 % vprašanih pa ni podalo odgovora.



Slika 4. *Odgovori na vprašanje v kolikšni meri so udeležencem prostori MCI prijetni za uporabo na 7-stopenjski lestvici (1 – sploh mi niso všeč za uporabo, 7 – zelo so mi všeč za uporabo).*

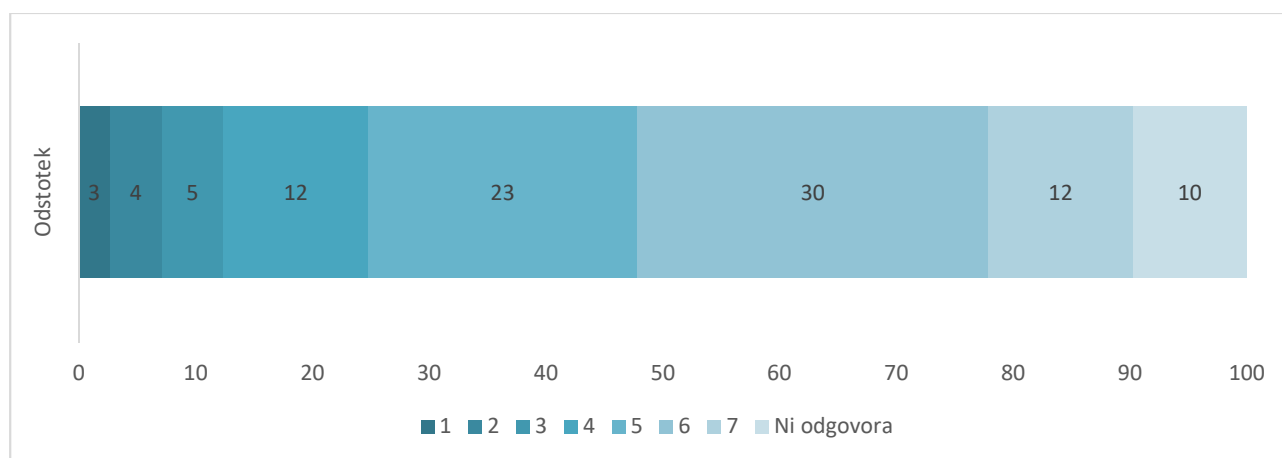
Vprašanje, **kaj je v prostorih MCI pozitivno**, je bilo odprtega tipa. Z vprašanjem smo želeli preveriti, v kolikšni meri so jim všeč prostori in njihova opremljenost. Zanimalo nas je izključno, kaj jim je všeč v povezavi s fizičnim prostorom, vseeno pa so udeleženci odgovarjali tudi z odgovori, ki se nanašajo na dogajanje, občutke in ljudi v MCI. Zavedamo se, da dogajanja in občutkov, ki ti jih prostor daje, ne moreš popolnoma ločiti od dejanskega, fizičnega prostora. Nekateri odgovori so bili zelo splošni (4), kot npr. da je vse okej, da ni nič negativno. 11 (10 %) jih na vprašanje ni odgovorilo. Ostale odgovore smo zopet kategorizirali.

Tabela 2. Kategorizirani odgovori na vprašanje kaj je v MCI pozitivno.

Kategorija	Primeri odgovorov	Število odgovorov
<b>DOGODKI</b> Kaj vse se dogaja v MCI-ju, da je pozitivno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kulturno dogajanje, druženje, aktivnosti</li> <li>• primerno za različne skupine ljudi /služijo raznovrstnim namenom/ prostor je uporaben za res različne dogodke</li> </ul>	15
<b>OPREMA</b> Katera oprema jim je všeč oziroma naredi prostor prijeten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (udobni) kavči / sedežne / različna sedišča</li> <li>• plakati po stopnišču, napisi</li> <li>• čajnik / čaj maker / prijeten kotiček za kavico</li> <li>• pohištvo iz palet</li> <li>• igre, igrala</li> <li>• uporabne stvari / stvari, ki jih lahko počneš (namizni nogomet, karte)</li> </ul>	26
<b>PRIDVENIKI, OBČUTKI</b> Katere pozitivne občutke vzbudi MCI?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dobra, mladostna energija, energija prenovljenih prostorov</li> <li>• vzdušje</li> <li>• to, da je "cosy", domačnost, udobnost, prijetno, toplina, prilagodljivost,</li> <li>• sproščenost / sproščenost okolja</li> <li>• enostavnost, preprostost</li> <li>• mir</li> </ul>	19
<b>PROSTOR</b> Kaj je v MCI prostorih pozitivnega.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• urejenost / čistost / skrbno vzdrževani</li> <li>• praktičnost</li> <li>• velikost / prostornost, zračnost, odprtost prostora / velik skupni prostor</li> <li>• prijeten prostor za dogodke za manjše skupine</li> <li>• DIY / reuse pohištvo, upcycling</li> <li>• razgibanost, raznolikost</li> <li>• kotički, več sob</li> <li>• telovadnica, veliko delavnih miz...</li> <li>• barve</li> <li>• luči, svetlost</li> <li>• dostopnost, dostopnost za invalide</li> </ul>	28
<b>LJUDJE</b> Prostor naredijo prijeten tudi ljudje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MCI ljudje</li> <li>• kontakt</li> <li>• lepe punce</li> </ul>	7

Kljub temu, da udeleženci evalvacije odgovarjajo, da so jim prostori všeč in da je večina (69 %) našla vsaj eno pozitivno stvar v prostorih MCI, so na vprašanje, v kolikšni meri bi si želeli prostore MCI spremeniti, odgovorili s povprečno oceno 5,1. Največ jih je izbralo oceno 6 (30 %) in 5 (23 %).

Odstotek tistih, ki prostorov MCI sploh ne bi želeli spremeniti, je zelo nizek (3 %). 10 % vprašanih zopet ni odgovorilo na vprašanje.



Slika 5. Prikaz odstotkov za posamezno oceno v kolikšni meri si vprašani želijo spremeniti MCI (1 – sploh mi niso všeč za uporabo, 7 – zelo so mi všeč za uporabo).

Glede na to, da bi si prostore v večji meri želeli spremeniti, smo udeležence tudi vprašali, **kaj bi si v prostorih MCI želeli spremeniti**. Na vprašanje je odgovorilo 59 % vseh vprašanih, ostali so pustili prazen prostor. Nekateri odgovori so bili zelo splošni, kot npr. prenova stavbe in prostorov (5), da bi prostori lahko bili bolj domačni in prijetni (6) in naj rastejo in se spreminjajo glede na nove projekte. En odgovor tudi ni bil povsem povezan z vprašanjem, saj posameznik odgovarja, da bi želel spremeniti boljšo povezavo z mestom in dodatni program. 8 jih odgovarja, da nima dodatnih idej oziroma da ne bi želeli spremeniti nič. Kot prostore bi si v največji meri želeli spremeniti WC (10) in telovadnico (2).

Kar pa se tiče opreme v prostorih, se večkrat pojavi odgovor v povezavi s pohištvom (6), predvsem pohištvo zgoraj, želeli bi si še:

- boljšo tehnološka opremljenost,
- kakšne omare,
- zavese v predavalnici - zaščita proti soncu,
- nov vhod,
- dodatno opremo za prosti čas (npr. biljard),
- več blazin,
- več igral,
- vreče za sedenje,
- zamenjati okna.

Na splošno bi si v prostorih MCI želeli:

- spremeniti temperaturo - spodnji prostori bi morali biti bolj topli (8),
- več barv (predvsem učilnica), poslikave sten, barve, okrasitev (7),
- več svetlobe,
- malo pospraviti kar se ne uporablja, treba bi se bilo znebiti navlake v posameznih prostorih,

- bolj urejena stranišča, večja urejenost prostorov,
- topla voda.

Kot konkretne ideje za spremembe pa navajajo:

- organizacija sob/prostorov: kje je pisarna, kje je kuhinja hostla,
- kašna soba več, skladišča za društva, dodaten prostor za učne ure,
- narediti bolj mladinske / izbrati neko idrijsko tematiko in jih prilagoditi,
- še bolj domače bi bilo, če bi bilo kaj po tleh čez ploščice, da bi se morali preobuti ter hoditi v copatih, predvsem pozimi je najbrž vse mokro.

### Delovanje Mladinskega centra Idrija

Na splošno bi **udeleženci delovanje MCI ocenili s povprečno oceno 4,4**. Ocenjevali so na 5-stopenjski lestvici (*1 – zelo slabo, 5 – odlično*). Nihče ni izbral odgovora 1, le eden (1 %) bi delovanje MCI ocenil z 2. Skoraj polovica udeležencev je izbrala oceno pet (48 %), sledi pa ocena 4 (42 %). Srednjo oceno tri je izbralo 10 (9 %) posameznikov.

Tretjina udeležencev (28 %) je svoj odgovor tudi utemeljila. Nekateri odgovarjajo, da so izbrali oceno 4, saj je vedno še prostor za izboljšave. Vprašani pozitivne ocene (4 in 5) utemeljijo s tem, da je delovanje MCI-ja raznovrstno, trendovsko, s časom, da je MCI zelo dejaven, primeren za različne dejavnosti, da je mesto dogajanja in da se trudimo oživljati mesto. Všeč jim je, da izvajamo aktivnosti za vse generacije. Poleg tega tudi komentirajo, da se zelo trudimo in da smo zelo dejavni, uspešni in super. Prav tako pravijo, da se je v kratkem času, naredilo zelo veliko. Menijo, da imamo prepoznaven logo. Pohvalili so tudi prijazno osebje.

Sredinsko oceno (3) pa so nekateri utemeljili s tem, da nimajo dovolj informacij za realno oceno.

Bolj specifični odgovori pa so bili:

- Dobro pokrivata teme, ki jih sicer primanjkuje v Idriji (šivanje, potopisna predavanja, predavanje o domu brez odpadkov, sprostitevni ples itd.) Upam, da bodo ostale še naprej :-)
- Primeren je za kakršne koli aktivnosti, vendar je malce neurejen.
- Posamezniki se trudijo narediti marsikaj, vendar je po mojem mnenju veliko delavnic, ki so morda primernejše za mlade mamice ali odrasle, ali pa se odvijajo med tednom, ko smo študentje neprisotni. Seveda obstajajo izjeme, vendar sama pogrešam več predavanja nekega konkretnega znanje (kot so npr. ure angleščine s Sonjo, šivanje, pa tudi tečaji drugih jezikov, filmska delavnica...) ter zabavnih aktivnosti, kot so Vikend video špilov.
- Nekako se zdi, da je veliko vabil na druženja, na sproščene pogovore, pa se sama ne bi v sredo popoldne nikoli odločila in se šla preprosto družiti. Druženje dojemam bolj kot nek postranski bonus, do katerega pride, ko se ljudje z istimi interesi ukvarjajo z neko konkretno stvarjo. Takrat se zgodi tudi veliko bolj naravno.

Poleg samega delovanja MCI pa nas je zanimalo tudi, kako bi ocenili **program MCI**. Program vprašani na 5-stopenjski lestvici ocenjujejo s **povprečno oceno 4,4**. Zopet ni nihče izbral ocene 1, 2 % vprašanih sta izbrala odgovor 2, sredinsko oceno 3 je izbralo 11 % posameznikov. Najpogostejši

odgovor je ocena 5, ki ga je izbrala polovica udeležencev (50 %). Preostalih 38 % vprašanih pa je izbrala odgovor 4.

Dodatno utemeljenih odgovorov je bilo 27 %. Zopet so bili večinoma pozitivni, saj vprašani komentirajo, da je program zelo raznolik, da ponuja veliko izbiro, da so dogodki kvalitetno izvedeni in da izpolnijo njihova vprašanja, prav tako menijo, da je program družbeno angažiran. Komentirajo tudi, da je vsako leto več dogodkov.

Nekateri (7) so omenili, da so vedno zadovoljni z organizacijo, nekateri (2) pa odgovarjajo, da bi bilo potrebno dati večji poudarek na kvaliteto kot kvantiteto dogodkov.

Zanimivi dodatni komentarji so bili tudi:

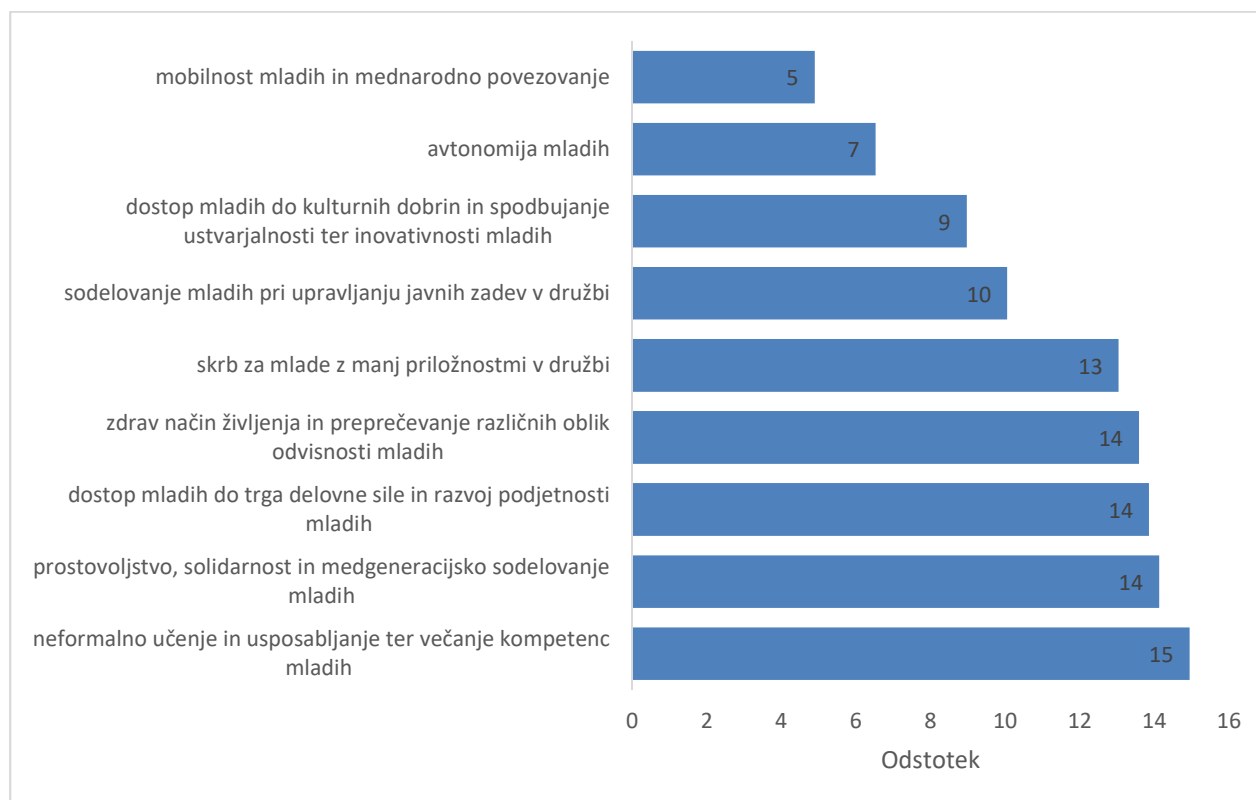
- Na žalost zaradi nezainteresiranosti občanov niso izvedeni vsi projekti,
- Tudi program je zelo raznolik, kljub temu da je Idrija majhna z malo mladimi,
- Lahko bi bilo več koncertov, raznoraznih, kantavtorskih... In, da bi se lahko kupilo pivo.

4 odgovarjajo, da ne morejo podati ocene, 2 pa odgovarjata, da je odgovor isti kot na prejšnje vprašanje.

Vprašanim smo ponudili isti seznam področij kot pri vprašanju, s čim se ukvarjajo v prostem času, da so ocenili **na katerem interesnem področju bi moral MCI organizirati več aktivnosti**. Možnih je bilo več odgovorov. Večinoma jih je izbralo 2 ali 3 možnosti. Najpogosteje so izbrali področja **izobraževanje, šport, zabave in ročne spretnosti**. Več bi si želeli tudi aktivnosti na področju umetnosti in kulture. Ostali odgovori so bili izbrani v manj kot 10 % vseh vprašanih. Če primerjamo te rezultate z odgovori o tem, s čim se v prostem času ukvarjajo, lahko sklepamo, da se posamezniki tako ali tako ukvarjajo s športom in obiskujejo zabave, ampak bi se s tem še več ukvarjali, saj si želijo, da MCI na teh področjih organizira več dogodkov. Odgovarjajo pa, da se ne ukvarjajo z izobraževanjem in ročnimi spretnostmi, pri tem vprašanju pa si želijo več takih vsebin. To je lahko pokazatelj, da če bi mi organizirali več vsebin, bi se posamezniki s tem tudi bolj ukvarjali.

Zanimalo nas je tudi, na katerih **področjih mladinskega sektorja** bi moral MCI organizirati več aktivnosti. Zopet je bilo možnih več odgovorov, na izbiro pa so imeli naslednja področja mladinskega sektorja:

- avtonomija mladih
- neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih
- dostop mladih do trga delovne sile in razvoj podjetnosti mladih
- skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi
- prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih
- mobilnost mladih in mednarodno povezovanj
- zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih
- dostop mladih do kulturnih dobrin in spodbujanje ustvarjalnosti ter inovativnosti mladih
- sodelovanje mladih pri upravljanju javnih zadev v družbi



Slika 6. Prikaz odstotkov za posamezno izbrano področje mladinskega sektorja na vprašanje na katerih področjih mladinskega sektorja bi moral MCI organizirati več aktivnosti.

Večina jih je izbrala 3 področja, kar lahko pomeni, da si želijo sprememb na več področjih. Najpogosteje so izbrali področja **neformalnega učenja** (15 %), **prostovoljstva** (14 %), **dostop mladih na trg delovne sile** (14 %) in **zdrav način življenja** (14 %). Pogost je bil tudi odgovor skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi (13 %). Posamezna ostala področja so bila izbrala v manj kot 10 %.

#### Delovanje Mladinskega centra Idrija – nabor idej

Udeleženci so lahko podali tudi svoje **ideje za program MCI**. Spodbudili smo jih naj podajo čim bolj konkretne ideje za program MCI v letu 2018. Spodbudili smo jih naj napišejo katerokoli idejo, ki bi se jim zdela izvedljiva. 17 oseb ni podalo odgovora, 23 jih je napisalo, da nimajo idej, nekaj idej pa je bilo tudi istih, kot smo jih ponudili za primer, iz česar lahko tudi sklepamo, da posamezniki niso imeli svojih idej in so zato samo prepisali ideje. Tako so 4 posamezniki napisali tečaj znakovnega jezika, 2 sta napisala bazar in en ogled prostorov MCI. Podobno kot ogledi prostorov MCI se je pojavijo tudi odgovori *dan odprtih vrat; predstavitev MCI širši javnosti*.

Torej, na to vprašanje s konkretnimi idejami ni odgovorila več kot polovica vprašanih (56 %). Ostali, ki so na vprašanje odgovorili, pa so lahko odgovarjali tudi zelo splošno, kot npr.  *dodatni specifični tečaji, spodbujanje mladih k prostovoljstvu*, ali pa odgovori sploh niso bili povezani z vprašanjem kot npr. *organizirano; varno; otroci*. Kot splošna odgovora sta se pojavila tudi, da bi lahko *nekako pomagali dijakom do neke službe/dela* in da bi lahko organizirali kakšne *povezovalne zadeve* oziroma *povezava različnih področij*.

Ostale odgovore smo razdelili v iste sklope kot smo jih ponudili za možnosti preživljanja prostega časa.

### **Prostovoljstvo**

- aktivirati dijake, da prostovoljno nudijo pomoč sovrstnikom – »učne urice«

### **Umetnost in kultura**

- bobnarska delavnica,
- gledališke predstave, Impro liga, gledališki krožek,
- delavnica izdelave instrumentov,
- razstave idrijskih mladih ustvarjalcev (fotografije, slike ...),
- jam session.

### **Ročne spretnosti, DIY**

- tečaj kvačkanja, pletenja (morda tudi za otroke),
- kovaška delavnica.

### **Izobraževanje**

- jezikovni tečaji (9) – španščina in francoščina,
- potopisna predavanja (4),
- tečaj prve pomoči (4),
- delavnica na temo zaposlitve - kako napisati dober življenjepis, prošnjo – ponoviti Moja kariera – Moj izziv (2),
- fotografski tečaj (2),
- bralni krožek,
- gledanje filmov,
- predavanja na temo človekovih pravic / socialnega podjetništva,
- učenje praktičnega dela z orodji ... Ali znaš sestaviti omaro sam? ali delavnica »moških« opravil za ženske (po vzoru Bauhauasa),
- izobraževanje o prostovoljstvu v društvih,
- tečaj okraševanja tort,
- tečaj o pisanju bloga,
- joga smeha.

### **Računalništvo, IKT**

- tečaji raznih programov, računalniške delavnice,
- računalniške veščine npr. vzpostavitev svojega serverja, spletne strani, vse kar pogosto nastopa v zaposlitvenih oglasih: baze podatkov, obdelava big data, SQL, C#, R, visual basic...

### **Šport**

- kratek tečaj družabnih plesov,
- priprave na Ljubljanski maraton,

- Zelo bi cenila neko vrsto vodene rekreacije med vikendom, npr. ob sobotah zvečer, ki bi bila dostopna po simbolični ceni (do 5€). Mislim, da je v Idriji veliko mladih, ki ob deževnih dnevih ne vemo, kako bi se razmigali in hkrati veliko zelo dobrih športnikov, ki bi bili pripravljeni sodelovati.
- joga,
- organizacija športnih prireditev,
- plezanje,
- pohod,
- gibalne in sprostitvene dejavnosti,
- ples ob drogu.

#### **Mednarodno udejstvovanje**

- izmenjave v tuje države,
- predstavitev EVS dela.

#### **Politika**

- kakšno predavanje o aktualnih političnih temah

#### **Zabave**

- Več koncertov, da bi imela mladina svoj klub, kamor bi hodili med vikendi na manjše koncerte. Hiša mladih v Ajdovščini je lahko vzor.
- Koncert skupine,
- spoznavni-družabni večer za mlade,
- stand up,
- petki v MCI-ju (pozimi, z mladimi glasbeniki).

#### **Neorganizirano druženje**

- več turnirjev taroka (2),
- druženje,
- večer družabnih iger za vikend.

#### **Drugo**

- Izmenjava oblačil, dodatkov (3),
- izlet v Gardaland,
- izmenjava sobnih rastlin (sukulenti, kaktusi),
- delovna akcija urejanja okolice MCI-ja.

Nekaj odgovorov pa je bilo tudi takih, ki bi bili zanimivi, ampak MCI ni prava organizacija, ki bi tovrstne ideje izvedla. Nekatero ideje so bile bolj usmerjene v medgeneracijsko sodelovanje ali aktivnosti za starejše. Tovrstne ideje bomo posredovali ustrežnejšim zavodom in organizacijam.

- Kakšni dogodki kot so medgeneracijska druženja (mladi obišejo DU Idrija, imajo skupaj kakšne delavnice, ...).

- Računalništvo za starejše, kot Simbioza → Računalniški program (začetni); začetni tečaj angleščine; kratek tečaj uporabe pametnega telefona, tablice v obliki pogovora in prikaza tematike katere uporabniki ne bi znali uporabljati (WhatsApp, prenos slik na računalnik in podobne neznanke za nas starejše).
- Večer za starejše občane (kakšni nastopi, glasba iz njihovih let, ...).

### **Razno**

- Zopet nisem dovolj seznanjena s trenutnimi opcijami.
- Prilagojeni dogodki/tečaji za osebe s posebnimi potrebami: tečaj kreativnega pisanja, zgodovinski krožek, lutkovni krožek ipd.

Udeleženci so lahko podali tudi svoje ideje za dodatne aktivnosti v lokalnem okolju, ki bi jih MCI lahko organiziral, saj aktivnosti MCI-ja ne potekajo samo v prostorih MCI, ampak tudi drugod po Idriji, npr. Mestno igrišče, Počitniški kino, Tek v Belo... Na vprašanje zopet niso odgovorili vsi, 62 % jih je pustilo prazno, dodatni 4 vprašani so napisali, da nimajo idej, eden pa je odgovoril, da področja ne pozna dovolj, da bi lahko odgovoril (1). Tako je na vprašanje s konkretnimi idejami odgovorilo 44 % vprašanih.

Ideje so bile povezane z dogajanjem na različnih lokacijah v Idriji.

### **V Mejci**

- Kino pod zvezdami v Mejci.
- Oživitev Mejce. Organizacija športno-kulturnega programa preko poletja. Poizkušati oživiti športno igrišče v Mejci, odbojka na mivki, družabni večeri za Kamštom.
- Lahko bi naredili kaj za 1. maj v Mejci.
- Koncert Čedahuci v Mejci, Koncert Jakoba Kobala v Mejci, Koncert Moonrise v Mejci.

### **V Idrijski Beli**

- Več aktivnosti v Beli poleti.

### **Na Mestnem trgu v Idriji**

- Mogoče bi se dalo še kaj porabit plac, ali katerega od praznih prostorov v mestnem središču (vikend obuditev Golitove vile je bila super ideja!).
- Organizacija več aktivnosti v sklopu mesta ("pop-up" projekti, povezovanje generacij ...).
- Mestno igrišče je bilo super.

### **Pa tudi v drugih krajih poleg Idrije**

- Kulturna prireditev v Spodnji Idriji.

Bile pa so tudi dodatne ideje kot npr.

- Organizirano druženje mamic tudi v toplejših mesecih (Mejca, park pred MC-jem..), čajanke,
- počitniško varstvo ali aktivnosti za otroke,
- kakšno zabavo, poletni koncerti za mlade,

- film na prostem,
- tekmovanje v družabnih igrah (kot človek ne jezi se v Cerknem) ,
- Albanski večer z hrano, glasbo... ,
- boljši trg,
- ekskurzije v tujini ali doma.

Nekaj idej je bilo povezanih tudi s **športnimi aktivnostmi**:

- kakšen pohod (5),
- skupinska priprava za Tek v belo; učenje teka,
- nočni pohod z baklami,
- čistilna akcija,
- športni objekti,
- mogoče kakšen dogodek kot je tek z različnimi ovirami in temami,
- balinčkanje, odbojka,
- tematska orientacija po Idriji.

Poleg nabora konkretnih idej za program v MCI-ju in drugod po Idriji smo udeležencem dali tudi možnost za podajanje odatnih idej in komentarjev, ki bi nam lahko koristili pri oblikovanju programa. 78 % vprašanih na odgovor ni odgovorilo, nekateri so napisali, da nam bodo ideje pošiljali sproti oziroma naknadno. Tisti, ki so odgovorili na vprašanje pa sporočajo:

- V Idriji so tudi družine, ki bi mogoče kdaj potrebovale kakšno urico popoldanskega **varstva za najmlajše**.
- Glede na to, da sem v anketi zasledila možnost ukvarjanja se s **politiko**, bi rada poudarila, da se mi MCI ne zdi primeren prostor za njeno obravnavo, saj se njegov ugled hitro lahko spremeni v kaj povsem drugega.
- **Aplikacija**. Mladi, ki si to želijo, bi si jo naložili in bi bili preko notification-ov vedno obveščeni o dogajanju v Idriji. Spletna stran ni pogosto obiskana, Facebook pa je problematičen, ker dnevno dobimo vedno več povabil na dogodke in jih zato enostavno ignoriramo, hkrati pa si evente preko aplikacije lahko prenesemo v koledar. Mislim da bi to zelo pripomoglo k obisku eventov.
- Potrebno je poiskati način, da se **redno izvaja nek program** preko poletja in zime, kjer se mladi predvsem zabavajo. Mladim mora biti **MCI asociacija za zabavo**. Šele potem, bodo tudi izobraževalni dogodki bolje obiskani. Mladi v Idriji so preveč razdrobljeni. MCI mora postati glavna organizacija v občini. **Več povezovanja in skupnih dogodkov** z športnimi in kulturnimi društvi. Morda srečanje in "brainstorming", kako bi lahko sodelovali. Z namenom da se program MCI-ja izvaja širše.

Udeležence smo povprašali tudi po tem, **kakšno bi bilo po njihovem mnenju idealno kulturno in zabavno dogajanje v Idriji**. Spodbudili smo jih naj si pustijo sanjati. Iz njihovih odgovorov smo še posredno želeli izluščiti, česa jim v Idriji primanjkuje. Tisti odgovori, ki so bili navedeni že pri drugih vprašanih, jih ne ponavljamo. Navajamo nekaj odgovorov, ki povzemajo večino:

- Oživitev plesnega orkestra in prostora, kamor bi se lahko hodilo na to glasbo plesat :-)

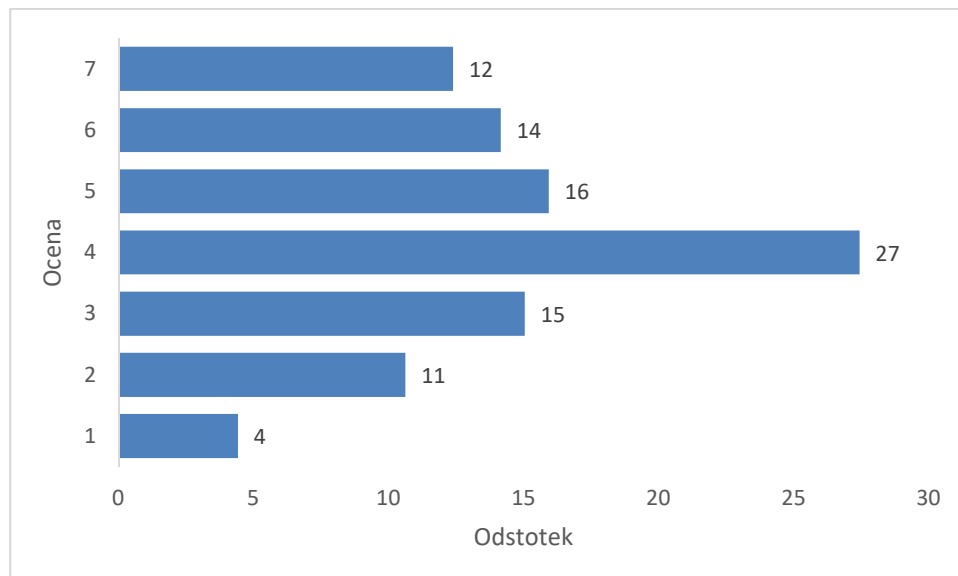
- Je že sedaj pestro - osebno se ne uspem udeležiti vsega, kar me zanima.
- Več koncertov, festivalov, na splošno več življenja in pozitivnega duha.
- Všeč so mi vikendi v decembru. Želela bi si več takih vikendov tudi poleti. Mogoče bi poleti izvedli tudi več delavnic na prostem, npr. Joga, ples, učenje instrumentov, pohod,..
- Oživitve več manjših odrov po mestu.
- Kulturno, zabavno in športno središče bi bilo potrebno združiti v Mejci. To je prostor, kjer bi se lahko ob enem izvajali športni turnirji, kulturni program, je tudi prostor za najmlajše.
- Govora je bilo o mestni plaži. To bi lahko bilo središče, kjer bi MC lahko preko celotnega leta promoviral svoje delovanje na vseh področjih. Ideja je, da bi v občini organizirali dan športa, kjer bi se predstavila vsa športna društva. Za spremljevalni in večerni program bi lahko poskrbel MCI.
- Urejanje vrtov, parkov,...
- Lov na Berkmandlca.
- Idrija lahko edino uspe kot mesto znanja in mesto presežkov, tako na kulturnem kot tudi zabavnem področju. Kvaliteta ne kvantiteta. Ljudje potrebujejo inspiracijo, MCI je v idealni poziciji, da jim to zagotovi.
- Koncert lokalnih bendov/predstavitvev lokalnih ustvarjalcev (od pisateljev do umetnikov).
- Delujoča diskoteka npr. enkrat mesečno z elektronsko glasbo, živa alternativna scena v Swenaku.

### Mednarodno delovanje

Na vprašanje v kolikšni meri menite, da je **MCI aktiven na mednarodnem področju** so udeleženci v povprečju **ocenili s 5,0**. Odgovarjali so na 7-stopenjski lestvici, kjer je 1 pomenilo smo zelo neaktivni in 7, da smo zelo aktivni. Odgovora veliko posameznikov ni dodatno utemeljijo. Med tistimi, ki so odgovarjali jih je bilo 8 takih, ki so odgovorili, da ne poznajo dovolj tega področja. Tisti, ki področje nekoliko bolj poznajo so odgovorili, da smo aktivni na področju, ker izvajamo izmenjave (6), ker imamo EVS prostovoljce (2) in ker je pri projektih Občine Idrija dostikrat povabljen zraven tudi predstavnik MCI-ja. En navaja tudi, da smo zelo aktivni v programu Mladi v akciji.

### Možnost sodelovanja pri programu Mladinskega centra Idrija

Zanimalo nas je tudi, v kolikšni meri imajo udeleženci **občutek, da lahko vplivajo ali sodelujejo pri programu MCI**. Predvsem, da bi videli ali nas javnost dojema kot organizacijo, s katero se lahko ustvari dialog in s katero je možno skupaj razvijati ideje ali ne. Na 7-stopenjski lestvici (*1 – sploh ne morem vplivati, 7 – zelo lahko vplivam*) so ocenili, da lahko na program vplivajo s **povprečno oceno 4,3**. Najpogostejši je bil odgovor 4, in sicer ga je izbrala približno tretjina (27 %) posameznikov. V najmanjši meri se pojavi odgovor 1 (4 %).



Slika 7. Prikaz odstotkov odgovorov za posamezno oceno pri vprašanju, v kolikšni menijo, da lahko vplivajo na program MCI (1 – sploh ne morem vplivati, 7 – popolnoma lahko vplivam).

Tisti, ki so odgovorili z ocenami višjimi od 4, še dodatno utemeljujejo, da so bile njihove ideje že slišane, prav tako pa nekateri menijo, da če bi predlog podali, da bi bili slišani. Nekateri zopet odgovarjajo, da o tem, nimajo dovolj informacij. Drugi pa odgovarjajo, da niti nimajo idej, želje ali časa. Drugi pa odgovarjajo, da niti nočejo vplivati na naše delovanje.

Kot dodatne utemeljitve so zapisali:

- Nisem vedela, da sprejemate predloge :-)
- Še nisem poskusila, ta anketa je korak v pravo smer.
- Tistemu ki bo uspel v Idriji stimulirati ljudi, predvsem mlade, k aktivnemu sodelovanju pri aktivnostih v sklopu mladinskega centra (ali tudi širše) bo zaslužen za konkreten prepoved mesta. Potrebujemo aktivno in kritično mislečo mladino, ta pa bo izvrsten temelj za prepoved mesta.
- Bomo videli, nekaj idej sem dal, vesel bom, če kaj ponucate!

## Denar in čas

Zanimalo nas je tudi, koliko bi bili vprašani **pripravljeni plačati za udeležbo na predavanju/delavnici ali 10-urnem tečaju v MCI**. Na obe vprašanji je veliko vprašanih odgovorilo, da je zelo odvisno od vsebine, dogodka, izvajalca, teme, vrste delavnice in kvalitete izvedenega. Najpogostejši odgovor za **plačilo delavnice ali predavanja je bil 5-10 € (53 %)**, drugi najpogostejši pa 1 – 5 € (20 %). Redko kdo odgovarja, da ne bi bili pripravljeni plačati – pri obeh vprašanjih približno 5 %. Za tečaj bi bili v podobni meri bili pripravljeni plačati 10-20 € (23 %) ali pa **40-60 € (24 %)**. Nihče ne bi bili pripravljeni plačati več kot 60 € za 10-urni tečaj.

Poleg denarja, ki bi ga bili pripravljeni plačati za naše aktivnosti, nas je zanimalo tudi, **kdaj bi se najraje udeležili aktivnosti v MCI**. Prosili smo jih, da navedejo dan in uro v tednu. Odgovori so bili zelo različni, zato smo jih tudi težko kategorizirali, saj so bili tako razdrobljeni. Nekateri so bili specifični in so npr. odgovarjali v petek ob 18.00, sredo popoldne ip. Odgovore smo grupirali glede

na dneve in na ure. Kar se tiče dni so najpogosteje navedli **petek (27), soboto (25), sredo (16), torek (12)** in vikend na splošno (10). Najmanjkrat so navedli nedeljo (4) ali ponedeljek (2). Parkrat se pojavi odgovor, da so za študente primernejši vikendi. Glede ure pa večkrat navajajo, da bi se lažje udeleževali **popoldne ali pod večer, velikokrat navajajo ob 18.00 (16)**. Za vikend pravijo, da bi lahko kadarkoli, veliko pa jih navaja tudi, da jim ustrezajo sobote dopoldne ali sobotni večeri. Je pa tudi odvisno za kakšen dogodek gre. Nekateri pa tudi odgovarjajo, da se dogodkov ne bi udeleževali. Pojavi pa se tudi odgovor, da ni važen termin, ampak je pomembnejša vsebina.

### Vključevanje mladih s posebnimi potrebami

V letu 2017 smo v naše obstoječe aktivnosti intenzivneje začeli vabiti tudi mlade s posebnimi potrebami (projekt Aktivirajmo se!). Med njimi, njihovimi starši in strokovnimi delavci smo izvedli analizo **stanja o trenutnem stanju na področju mladih s posebnimi potrebami**, zanimalo pa nas je tudi kakšno mnenje o tem področju in o sodelovanju s mladimi s posebnimi potrebami ima splošna javnost. Splošna javnost trenutno stanje na področju mladih s posebnimi **ocenjuje s povprečno oceno 2,9**. Več kot 40 % vprašanih pa odgovarja, da ima za odgovor na to vprašanje premalo informacij. Prav tako jih je na odprto vprašanje o tem, katere pozitivne prakse na tem področju poznajo, med 113 udeleženci odgovorilo samo 37, in še od tega jih je 10 zapisalo, da praks ne poznajo. Med tistimi, ki prakse poznajo, jih največ odgovarja, da poznajo Varstveno delovni center (VDC) (13), med ustanovami poznajo tudi Center za socialno delo (CSD) (2) in njihov Dnevni center za otroke in mladostnike (3). Poznajo tudi delovanje MCI (4), predvsem projekt Aktivirajmo se!, eden pa pozna tudi projekt Vključimo se!, ki ga vodi Idrijsko-Cerkljanska razvojna agencija (ICRA). Eden je odgovoril tudi, da pozna pozitivno prakso zbiranja denarja za prenovo WC-ja, ki ga zbira MCI v sklopu Večerov smeha z dobrodelno noto. Odgovori, ki so se pojavili, pa so tudi:

- spremstvo in sodelovanje z ustanovami (npr. dogodek Mavrica generacij),
- sodelovanje mladih s posebnimi potrebami na prireditvah, sejnih,
- naziv Občina po meri invalidov,
- razne delavnice.

Eden odgovarja, da ne pozna konkretnih primerov, ampak meni, da bi bila potrebna večja vidnost teh programov.

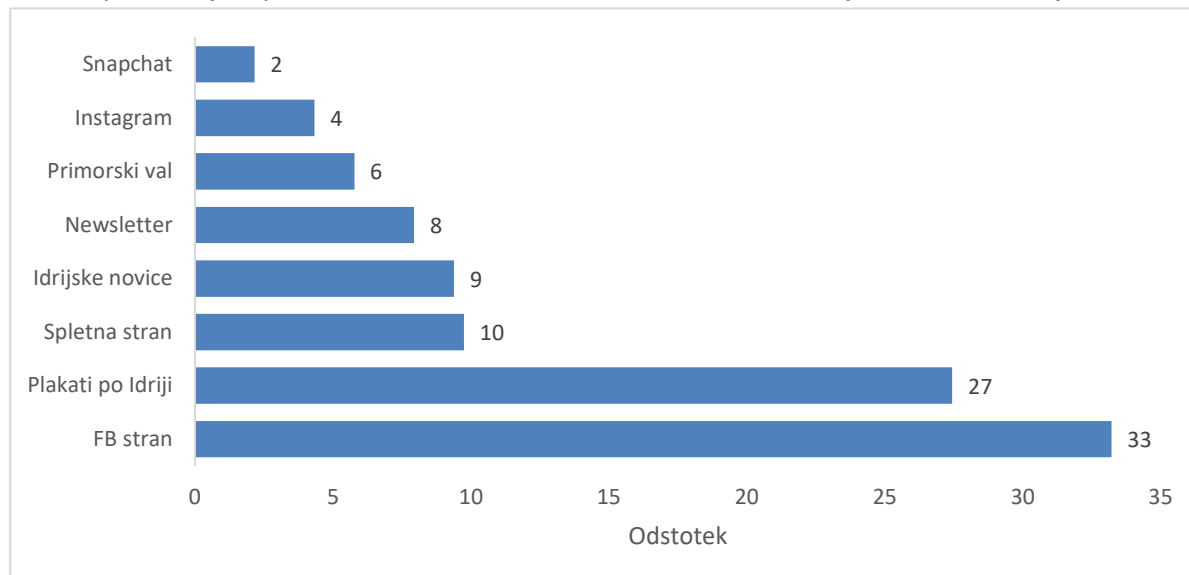
Zanimalo nas je tudi, v kolikšni meri bi se bili posamezniki **pripravljeni vključiti v aktivnosti, v katerih sodelujejo tudi mladi s posebnimi potrebami (4,7)** in v kolikšni meri bi bili **pripravljeni pomagati tem osebam** oziroma jim npr. podati dodatna navodila ali usmeritve, se pogovarjati z njimi ip. (4,9). Obe povprečni oceni na lestvici od 1 (*sploh ne bi bil pripravljen*) do 7 (*bil bi popolnoma pripravljen*) sta višji od sredinske vrednosti.

### Informiranost

Udeležencem smo najprej ponudili možnost, da prosto odgovorijo, **kje po navadi iščejo informacije o dogajanju v Idriji**. Najpogostejši odgovor je bil Facebook, sledi mu splet in nato plakati po Idriji. Nekateri so splet še natančneje definirali, da npr. informacije iščejo na [idrija.com](http://idrija.com) ali [idrija.si](http://idrija.si) ali na MCI-jevi spletni strani. Omenili so tudi ustno izročilo (prijatelji), Primorski val, oglasno desko, lokalno

okrepčevalnico, e-novice in časopise. Nekateri so tudi komentirali, da informacij ne iščejo direktno, ampak jih informacije poiščejo same.

Potem pa smo jim ponudili še 8 različnih možnosti o komunikacijskih kanalih, ki jih ima MCI.



Slika 8. Prikaz odstotkov za posamezne komunikacijske kanale, ki jih vprašani uporabljajo, da izvejo informacije o delovanju MCI.

Najpogosteje izbran odgovor je bil **FB stran** (33 %), sledi so ji **plakati po Idriji** (27 %) in nato spletna stran (10 %). Podobno pogosto uporabljena kanala kot spletna stran sta tudi newsletter in Idrijske novice. Ostale kanale se uporablja v manjši meri (v manj kot 10 %). Najmanj se uporabljata Instagram in Snapchat.

Vse povprečne ocene o informiranosti se gibljejo okrog 5. Udeležence smo vprašali, kako bi ocenili **uspešnost sporočanja informacij o delovanju MCI** in povprečna ocena na 7- stopenjski lestvici je **5,2**. Največ udeležencev (61 %) je izbralo odgovor 5 in 6. Sledita pa mu 4 in 7. Le redki (9 %) je izbralo oceno nižjo od 3. Prav tako je vprašanim dokaj všeč spletna stran ([www.mcidrija.si](http://www.mcidrija.si)), saj jo ocenjujejo s povprečno oceno 5,2. Zanimalo nas je tudi v kolikšni meri se jim spletna stran zdi uporabna. Ocenili so jo s podobno oceno, in sicer povprečno oceno 5,1. Vprašali pa smo jih tudi, katere informacije na spletni strani pogrešajo. Nekateri odgovarjajo, da nobenih ali pa da nimajo dovolj informacij (10). Bolj specifični predlogi pa so:

- koledar,
- fotografije dogodkov,
- povzetki iz srečanj oziroma dogodkov, ki jih prirejate,
- sklopi informacij,
- preglednost in jasnost,
- fotografije osebja.

Kot dodaten komentar na komunikacijske kanale pa udeleženci odgovarjajo:

- Zakaj ne uporabljate SnapChata?! :(((

- Aplikacija
- Spletna stran je super, samo prej jo nikoli še nisem odprl.
- Pregledno, aktualno
- Social media manager needed. Ain't a simple job this one.
- Zdijo se mi dobro posodobljeni in informativni.

### Za konec

Za konec smo udeležence vprašali, če bi nam želeli še kaj sporočiti in odgovorilo je 27 % vprašanih. Večinoma so nam napisali pozitivna, bodrilna sporočila, kot npr.

- Najlepša hvala za ves vaš trud in veliko uspeha še naprej :-)
- Vse čestitke za opravljeno delo in pogumno dalje :-) !
- Pri svojem delu vztrajajte, tudi če se vam kdaj dozdeva da ga nihče ne ceni.
- Vztrajajte še tako naprej in vse čestitke za entuziazem in zagnanost.
- Super ste organizirani! Ste dobra ekipa :)
- Samo korajžno naprej. Smer je prava.
- Sky is the limit!
- Raznolikost dejavnosti, ki ga MCI ponuja me kar preseneča.

## Razprava in priporočila za naprej

Cilj evalvacije delovanja MCI-ja je bilo, da se po petih letih delovanja preveri kako lokalna skupnost dojema delovanje MCI-ja, kaj bi želeli pohvaliti, kaj bi si želeli izboljšati itd. Preveriti je bilo tudi potrebno, če MCI opravlja svoj osnovni namen, ki je neformalna socializacija in vključevanje organizirane in neorganizirane mladine v lokalnem okolju v preventivne, neformalno-izobraževalne, prostovoljne, kulturne, socializacijske, prostočasne in druge animacijske aktivnosti kot tudi omogočanje raznovrstnih mladinskih iniciativ. Pri pripravi nadaljnjega programa nam bodo rezultati prišli zelo prav, prav tako so informacije ključnega pomena za načrtovanje novih aktivnosti in povezav med različnimi akterji, tudi pri načrtovanju preurejanja in prenove stavbe, v kateri MCI deluje. Rezultati bodo koristni tudi pri nadaljnjem pisanju razpisov, oddaj poročil, izvajanju promocije in nadaljnje komunikacije s širšo javnostjo.

### Povzetek rezultatov

V evalvaciji je sodelovalo 113 udeležencev, pretežno mlajši od 30 let in pretežno prebivalci Idriji.

#### Delovanje (obiskanost, mednarodno delovanje...)

Vprašani so **zelo zadovoljni z delovanjem MCI-ja**. Komentirajo, da je MCI zelo dejaven, primeren za različne dejavnosti, da je mesto dogajanja in da se trudimo oživljati mesto. Všeč jim je, da izvajamo prostočasne aktivnosti za vse generacije.

V Idriji je veliko mladih vključenih v različna društva ali organizacije znotraj občine Idrija (Straus, 2011), tudi med vprašanimi v evalvaciji jih je **več kot polovica vključenih v društva ali organizacije**, kar je še en pokazatelj aktivnega preživljanja prostega časa. Rezultati pa so skladni tudi z evropsko raziskavo (Eurobarometer, 2011), v kateri je približno polovica mladih v Sloveniji vključenih v kakšno organizacijo, **predvsem v športne klube**.

Leta 2011 je Klub idrijskih študentov izvedel analizo položaja mladih v občini Idrija, katero bi lahko dojemali tudi kot predhodni korak pred zapisom Strategije za mlade v občini Idrija. Že takrat so izpostavili, da mladi niso le potrošniki zabavnih prireditev, ampak med drugim potrebujejo tudi pestro izbiro delovnih mest, raznovrstno kulturno ponudbo in oblike neformalnega izobraževanja (Straus, 2011). Tudi **področja, s katerimi se posamezniki v Idriji ukvarjajo so raznolika**.

Pričakovano je, da je **glavno področje, s katerim se vprašani ukvarjajo, šport**. Pogosto pa so izbrali tudi **neorganizirano druženje in zabave**. Presenetljivo malo mladih je označilo, da se ukvarja z računalništvom. Morda pri vprašanju niso dojemali, da pod računalništvo spada karkoli počnejo na računalniku ali telefonu. Prav tako se v manjši meri v prostem času ukvarjajo z izobraževanji, saj imajo morda dovolj izobraževalnih vsebin že v času šole. Prav tako zelo malo vprašanih zanima politika. V manjši meri so tudi izbrali mednarodno udejstvovanje, morda zaradi manj razumljivega izraza ali pa zato, ker so še premladi, da bi lahko sami potovali. Vprašani sicer vejo, da je MCI tudi mednarodno aktiven, nimajo pa veliko informacij o tem. **Malo jih povezuje mednarodno mladinsko delo z EVS prostovoljstvom in tudi o mladinskih izmenjavah ne vedo veliko**.

Med vprašanimi **zelo malo posameznikov še ni bilo v MCI**. Podatek je sicer nekoliko ne reprezentativen, saj smo dostop do vprašalnika delili po svojih komunikacijskih kanalih, kar pomeni, da so dostop do vprašalnika sicer imeli vsi, ampak so ga tisti, ki MCI poznajo prejeli hitreje. **Med**

**tistimi, ki v MCI-ju še niso bili pa jih večina odgovarja, da zaradi pomanjkanja časa.** To se nam zdi dober znak, saj nihče ni napisal, da v MCI-ju ni bil zato, ker mu ne bi bil všeč program ali ker ne bi bil dovolj obveščen. **Presenetilo nas je, da kar nekaj posameznikov, ki so člani zveze društev Mladinski center Idrija (predvsem taborniki), odgovarjajo, da v prostorih še niso bili.** To pomeni, da morda niti ne poznajo povezave med Društvom tabornikov RSK Idrija in Mladinskim centrom Idrija.

Tisti, ki so v MCI-ju že bili, ga **približno polovica obiskuje nekajkrat na leto (1-5x letno)**, kar pomenilo, da občasno pridejo na kakšen dogodek. Drugi najpogostejši odgovor je bil 1x na teden, kar je pričakovano, saj smo k izpolnjevanju evalvacije povabili vse, ki obiskujejo reden program MCI-ja, katerega aktivnosti potekajo 1x na teden. MCI obiskuje kar veliko število posameznikov, za natančnejšo oceno pa bi bilo potrebno še natančneje beležiti vse obiskovalce in med širšo javnostjo (npr. med mimoidočimi) preverjati kdo je že bil v MCI-ju, kdo ga pozna in kdo ne. **Veliko vprašanih jih v MCI-ju obiskuje različne aktivnosti, pogost odgovor je tudi praznovanje rojstnega dne.**

Vprašani so **pripravljeni plačati vsaj simbolno ceno (do 10 €) za delavnico, za tečaj pa do 40 €.** Ampak jim je bolj pomembna kvaliteta, vsebina in izvajalec. Na splošno jim je bolj pomembno, da je delavnica ljudem zanimiva, kot pa, da je brezplačna. Pri izvedbi programa stremimo, da je čim več aktivnosti brezplačnih, saj želimo, da je program dostopen vsem, ne glede na njihov socialni status.

Glede na odgovore vprašanih bi bilo **smiselno organizirati več aktivnosti ob petkih in ob vikendih.** Najmanj primeren čas za aktivnosti se vprašanim zdi ponedeljek. Med tednom se jim zdita **najbolj primerna torek in sreda.** Večini ustrezajo popoldanske ali večerne ure, po 18.00.

V letu 2017 smo v naše obstoječe aktivnosti intenzivneje začeli vabiti tudi mlade s posebnimi potrebami (projekt Aktivirajmo se!). **Vprašani so v manjši meri seznanjeni z delom na področju mladih s posebnimi potrebami,** saj se o tem področju v lokalni skupnosti premalo govori. Na splošno **bi bili pripravljeni sodelovati na aktivnostih, kamor so vključeni mladi s posebnimi potrebami,** vseeno pa nad tem niso pretirano navdušeni. Vseeno niso izrazili negativnih mnenj, saj odgovarjajo, da bi jim bili pripravljene pomagati.

#### Program (nabor novih idej za program)

Posamezniki so **zadovoljni tudi s programom.** Odgovori so bili zopet večinoma pozitivni, saj vprašani komentirajo, da je program zelo raznolik, da so dogodki kvalitetno izvedeni in da izpolnijo njihova pričakovanja.

Udeleženci ocenjujejo, da v MCI programu **manjkajo predvsem aktivnosti na področju izobraževanja, športa, zabave in ročnih spretnosti.** Ravnotežje med prostim in delovnim časom (tudi časom, prebitim v šoli, in časom za pripravo na šolo) se zaradi zahtevnosti ter spremenljivosti dela in šolanja vse bolj ruši (Kuhar, 2007), zato moramo pri izbiri dogodkov biti pozorni, da niso preveč obremenilni in preveč podobni šolskemu kontekstu.

Nabor idej za izvajanje aktivnosti je bil zelo raznolik in tudi uporaben. Ideje bomo zbrali na kup, jih združili z idejami iz sestankov in strukturiranega vprašalnika za mlade v 8. razredu osnovne šole, ki smo ga izvedli v mesecu maju. **Največ idej je bilo v kategoriji šport in izobraževanje.** Kot drugi sklop najpogostejših odgovorov je bilo **področje zabav in umetnosti in kulture,** kar se sklada z odgovorom

na vprašanje kaj bi MCI moral v večji meri organizirati. Obzorja mladih so vse bolj raznovrstna in kompetitivna, zato mladi bolj kot kdaj koli prej potrebujejo čas za sprostitev, umiritev in počitek, razvedrilo, zabavo ter socialno in osebno izpolnitev (Kuhar, 2007). Pogosti so bili tudi **odgovori vezani na organiziranje dogodkov na različnih lokacijah po Idriji**, npr. v Mejci, v Idrijski Beli... Veliko vprašanih bi si od MCI-ja želelo oživiljanje mesta in organiziranja večjih dogodkov, kar pa v Idriji ni samo naloga MCI-ja.

Udeleženci **niso povsem prepričani, če lahko sodelujejo pri oblikovanju programa ali ne**. Morda imamo premalo mehanizmov, preko katerih bi nam lahko sporočali svoje ideje, morda pa prebivalci Idrije niti nimajo konkretnih idej oziroma želja za program, ki bi ga lahko izvedli. Vsako leto se trudimo, da izpolnjujemo predloge prebivalcev in da izpolnimo ideje, ki jih dobimo za program, npr. Joga v MCI parku, baza inštruktorjev, še več mestnih igrišč...

### Informiranost, promocija

Vprašani **kar dobro poznajo delovanje MCI-ja**. Poznajo naše dogodke, kar pomeni, da jih ustrezno oglašujemo in jasno povemo, kdo je organizator. Pri Prazniku idrijskih žlikrofov bo potrebno še nekoliko več promocije, da bo splošna javnost vedela, da tudi ta dogodek organizira MCI (če si ekipa PIŽ to seveda želi). Počitniški kino in Tek v Belo sta med splošno javnostjo že prepoznana kot projekta, ki ju izvaja MCI.

Večina vprašanih je **vedela, kje se MCI nahaja**, kar pomeni, da so vsaj že slišali zanj. Ne poznajo pa točno, kje v zgradbi bivšega dijaškega doma je MCI oziroma ne vejo, da obstaja v isti stavbi kot npr. Hostel. Veliko vprašanih stavbo, v kateri je MCI še vedno dojema kot bivši dijaški dom, pot do MCI-ja pa je znana po temu, da je potrebno iti v klanec.

Vprašani **največ informacij izvejo preko Facebooka in plakatov po Idriji**. Ostali komunikacijski kanali so pri informiranju manj uspešni. **Najmanj Snapchat in Instagram**, kar je najverjetneje tudi posledica tega, da ju za oglaševanje najmanj uporabljamo, čeprav bi bilo za mlajšo populacijo smiselno, da bi ju uporabljali več. Dokaj malo ljudi tudi informacije pridobi na spletni strani, kar pomeni, da bi jo morali narediti bolj zanimivo in polnejšo uporabnih informacij. Vseeno pa **spletno stran ocenjujejo kot vsečno in uporabno**. Vprašani pa so tudi napisali nekaj predlogov za informacije, ki jim na spletni strani manjkajo. Na Primorskem valu sicer objavljamo informacije, ampak jih očitno vprašani v manjši meri izvejo preko tega kanala. Udeleženci na splošno ocenjujejo, da **informiranje opravljamo uspešno**, čeprav je vedno prostor za izboljšave in nekateri menijo, da bi potrebovali osebo, ki bi skrbela samo za družabna omrežja in spletno stran.

### Prostori

**Za prostore MCI vprašani po večini odgovarjajo, da so prijetni, prostorni, urejeni in domači**. Všeč jim je tudi prostornost prostorov in to, da smo pohištvo izdelali sami. Nekateri pa vseeno komentirajo, da **jih bo potrebno še preurediti, dodelati in obnoviti**. Prav tako nekateri menijo, da so hladni, nepraktični ali neurejeni. Ampak po večini so jim prostori všeč. Radi imajo različno opremo, od kavčev, igrač do čajnega kotička. Prostore opisujejo tudi z občutki, ki jim jih prostori dajejo – toplina, domačnost, udobnost, sproščenost, preprostost. To so vse pridevniki, ki jih z veseljem slišimo in za katere se bomo še naprej trudimo, da jih bodo prostori vzbujali. Prostor naredijo prijeten tudi ljudje. Kljub pozitivnim ocenam prostorov MCI, **imajo vprašani tudi predloge za**

**izboljšavo prostorov.** Nekateri predlogi so nerealni, več pa je takih, ki bi jih lahko umestili v plan sprememb.

### Asociacije

V vprašalniku smo spraševali tudi po asociacijah o MCI-ju, ki se vežejo na dogodke, pridevnike, osebe in prostore, ki predstavljajo MCI. **Asociacije so dokaj skladne s tem, kar si želimo biti oziroma kakršno blagovno znamko želimo ustvariti.** Če primerjamo asociacije z našo vizijo vidimo, da nas ljudje dojemajo kot družbeno vozlišče z uveljavljenim programom, saj so najpogostejše asociacije vezane na dogodke in program. Hkrati pa so asociacije tudi povezane z druženjem, skrbjo za mlade, delom z mladimi, kar bi lahko prevedli tudi v družbeno vozlišče. Vprašani nas še ne dojemajo kot informacijsko točko za mlade. Nas pa že povezujejo s skrbjo za mlade v Idriji in da s svojim delovanjem bogatimo utrip mesta. Glede na to, da so asociacije pozitivne, menimo, da nas dojemajo kot primer dobre prakse. Pridevnike, ki so jih navedli kot asociacije, lahko primerjamo z **vrednotami**, ki smo jih zapisali v svojem strateškem načrtu. MCI z asociacijami opisujejo kot aktivno vključevanje, vključenost, pomoč, socialno mreženje, kar se sklada z našo vredno **povezovanja**. Podobno velja tudi za vrednoto **podpora**. Nekoliko manj asociacij je bilo vezanih na našo vrednoto **znanje**. Pojavijo se asociacije kot so npr. izobraževanje, neformalno udejstvovanje, pomoč. Kar se tiče **družbene odgovornosti** pa se veliko odgovorov na vprašanje, kaj je v MCI-ju pozitivnega, to, da je pohištvo reciklirano, da veliko stvari naredimo sami. Večkrat se pojavi tudi, da smo inovativni in odprti za ideje, kar se sklada z našo vrednoto **ustvarjalnosti**.

Glede na asociacije lahko povzamemo, da so z MCI-jem povezane pozitivne, raznolike in spodbudne asociacije. V parih stavkih pa bi lahko povzele, da MCI:

- organizira veliko raznolikih dogodkov.
- skrbi za mlade in dogajanje v Idriji.
- predstavljajo mladi, zagnana in delovna mladina, krasna ekipa in prijeten kolektiv s smislom za humor.
- predstavlja prijeten kraj za druženje, zabavo in neformalno izobraževanje.

Za konec smo prejeli samo spodbude in pohvale, kar je tudi pokazatelj, da ljudje cenijo in podpirajo naše delo. Mi pa se bomo še naprej trudili, da bomo svoje delo opravljali kvalitetni in s tem bogatili mesto.

### Priporočila za nadaljnjo delo

Glede na zbrane rezultate iz evalvacije delovanja MCI-ja, lahko pripravimo različna priporočila za nadaljnjo delo.

#### Delovanje (obiskanost, mednarodno delovanje...)

- Še naprej bo potrebno pridobivati različna sredstva in finančno podporo, da bomo lahko še naprej izvedli čim več brezplačnih aktivnosti. V letu 2017 je bilo 90 % vseh dogodkov brezplačnih.
- Smiselno bi bilo imeti stalne termine, npr. petek v MCI-ju, predavanja ob torkih, da se ljudje navadijo na termin in tako postane stalnica.

- Smiselno je organizirati dogodke, ki so vključujoči za vse, saj morda tudi kdo, ki prvič pride v naše prostore, potrebuje nekaj spodbude in pomoči.
- V sklopu projekta Aktivirajmo se! smo tudi oblikovali znak, ki ga bomo uporabljali na promocijskih materialih, ki bo označeval, da je dogodek primeren za širšo skupino posameznikov, tudi za mlade s posebnimi potrebami.
- Smiselno oddajati prostore za raznolike aktivnosti, ne samo za praznovanje rojstnega dneva.

### Program (nabor novih idej za program)

- V prihodnosti bi se bilo smiselno povezovati z različnimi društvi (predvsem športnimi), preko katerih bi dobili nove udeležence in si povečali ciljno publiko.
- Smiselno bi bilo organizirati tudi več športnih aktivnosti.
- Glede na pestrost aktivnosti s katerimi se vprašani ukvarjajo, je pomembno, da program MCI-ja ponuja aktivnosti na raznolikih področjih.
- Potrebno bi bilo več delati na področju mednarodnega mladinskega dela, saj bi s tem lahko mladim omogočili, da bi se v večji meri mednarodno udejstvovali.
- Potrebno bi bilo organizirati več zabav in spodbuditi neorganizirano druženje v (varnih) prostorih MCI-ja.
- Želeli bi si, da bi organizirali več koncertov, a pri tem je potrebno skrbeti, da z zabavami ne spodbujamo pitja alkohola med mladimi.
- Osredotočati se moramo na oblike neformalnega izobraževanja in tudi izobraževanje izvajati z različnimi zanimivi in zabavnimi metodami.
- Udeleženci ocenjujejo, da manjka programa na področju izobraževanja in športa, v drugem sklopu pa sta zabava in ročne spretnosti.
- Na splošno pa bi se moral program ukvarjati več s področjem neformalnega učenja, prostovoljstva, dostopa mladih na trg delovne sile in zdravega načina življenja. To so nam lahko usmeritve pri pripravi programa, npr. ugotovili smo, da bi si vprašani želeli več izobraževanj, ki bi bila lahko na enem izmed teh področjih, npr. dostopa mladih na trg dela. Lahko pa bi združili potrebo po več športa z usmeritvijo po večjih dogodkih iz področja zdravega načina življenja.
- Želeli bi si, da bi organizirali še več dogodkov na različnih lokacijah v mestu.
- Pri pripravi novega programa bomo pregledali zapisane predloge za aktivnosti.

### Informiranost, promocija

- Potrebna je še več informiranja prebivalcev o tem, da lahko so-oblikujejo program MCI.
- Potrebno bi bilo razviti mehanizem oziroma metode, preko katerih bi lokalno skupnost (predvsem mlade) spodbujali k dajanju predlogov in tudi k njihovi izvedbi z našo pomočjo.
- Smiselno bi bilo razmišljati tudi o sistemu mentorstva za razvoj idej.
- Za opise poti iz centra mesta do Idrije bi lahko uporabili poimenovanja poti, ki so jih zapisali vprašani. Opredeli so jih kot 1) tista, ki pelje tudi do PBI, 2) tista, ki pelje mimo rudarske hiše.
- Ob komunikaciji z javnostjo bi bilo potrebno v večji meri sporočati tudi, kaj se v stavbi poleg MCI-ja še dogaja.

- Med društvi, ki so del MCI-ja bi bilo potrebno izvajati predstavitve delavnice, imeti skupna srečanja ali sestanke, skratka, članom društev bi bilo potrebno bolj jasno povedati, zakaj so del zveze, kaj to pomeni in kakšne so koristi (in dolžnosti).
- Praznovanja rojstnih dni bi lahko še bolj izkoristiti za promocijo, npr. da bi jih na mizi pričakali letaki za aktivnosti ali pa da bi na stenah bili napisi z informacijami, da se lahko v prostore MCI pridejo družiti tudi med tednom ip. S praznovanji rojstnih dni v MCI prostore pride veliko mladih, ki drugače ne bi prišli.
- Za mlajšo populacijo (in našo ciljno skupino) bi bilo smiselno v večji meri uporabljate socialna omrežja kot sta Instagram in Snapchat.
- Nekatere ideje za dopolnitev spletne strani so zelo smiselne in bi jih bilo smiselno dodati oziroma začeti pisati, npr. povzetki iz srečanj oziroma dogodkov, ki jih prirejamo.

### Prostori

- V plan dela prenove objekta bomo upoštevali tudi realne in smiselne ideje, ki so jih udeleženci zapisali kot predloge za spremembe prostorov.
- Prostore bi bilo potrebno bolj pogosto pospravljati, da bi bili bolj urejeni.
- Pohištvo in predmete je še naprej smiselno reciklirati in izdelovati, saj je to ljudem všeč, hkrati pa dajo občutek domačnosti, mladostnosti in preprostosti.

### Predlogi za nadaljnjo evalvacijo

Pri nadaljnjih evalvacijah bi bilo potrebno vključiti več dijakov kot naše ciljne skupine za aktivnosti. Tako kot smo v osnovni šoli izvedli strukturiran pogovor z osmošolci, bi bilo smiselno izvesti tudi pogovor z dijaki srednjih šol. Kljub temu, da je bilo v evalvaciji dovolj mladih, bi bilo naslednjič smiselno vključiti še več osnovnošolcev in dijakov. Vzorec so predstavljali zaposleni mladi, ki živijo v Idriji. Vzorec je zato specifičen in na primer ne odraža tudi potreb in želja prebivalcev iz okoliških krajev okoli Idriji.

Evalvacijo bi bilo potrebno razširiti še po drugih komunikacijskih kanalih kot samo MCI kanalih.

Povzetek evalvacije bo smiselno objaviti na spletni strani, deliti tudi celotno poročilo, lahko pa bi tudi pripravili tedensko obveščanje z zanimivi izjavami, komentarji iz evalvacije. Pomembno pa je tudi, da bomo tiste ideje in predloge podane v evalvaciji, ki jih bomo dejansko izpolnili, tudi sporočili javnosti, da smo jih izpolnili. S tem bomo krepili občutek, da so nam mnenja in predlogi vprašanih pomembna in da dejansko izpolnjujemo predloge.

Leta 2020 Strategija za mlade poteče, zato se bo v drugi polovici leta 2019 verjetno zopet izvedlo anketo med mladimi in organiziralo srečanja s predstavniki mladinskih društev. Glede na to, da je Mladinski center tudi del Strategije za mlade, bi lahko pri ponovni analizi v sklopu strategije, vključili tudi dodatna podobna vprašanja iz evalvacije in tako posredno spremljali tudi vpliv obstoja in delovanja Mladinskega centra Idrija.

## Viri

Chisholm, L., Hoskins, B. in Glahn, C. (2005). *Trading up: Potential and performance in non-formal learning*. Strasbourg: Council of Europe.

Coatsworth, J. D., Sharp, E.H., Palen, L., Darling, N., Cumsille, P., Marta, E. (2005). Exploring adolescent self-defining leisure activities and identity experiences across three countries. *International Journal of Behavioral Development*, 29(5), 361–370.

Eurobarometer. (2011). *Youth on the move*. Pridobljeno s:  
[file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/fl\\_319a\\_sum\\_en.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/fl_319a_sum_en.pdf)

Kuhar, M. (2007). Prosti čas mladih v 21. stoletju. *Socialna pedagogika*, 11(4), 453–472.

*Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju*. (2010). Uradni list RS, št. 42/10 in 21/18 – ZNOrg (12.6.2010). Pridobljeno s: <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO5834>

Občina Idrija. (2015). *Strategija za mlade občine Idrija*. Idrija: Občina Idrija.

Straus, M. (2011). *Mladi občine Idrija: stanje in želje*. Idrija: Klub idrijskih študentov.

Ule, M. in Rener, T. (1998). *Prosti čas mladih v Ljubljani. Raziskovalno poročilo*. Ljubljana: MOL.