

VODI ME



TRAJANJE:
30 minut

STAROST
UDELEŽENCEV:
10+

VELIKOST SKUPINE:
6 do 20

KATEGORIJA:

V NARAVI
V URBANEM
OKOLJU
TIMSKE
AKTIVNOSTI
REFLEKSIJA
SKUPINSKO

PRIPOMOČKI:

Preveze za oči (ena za vsako skupino – največ 4 skupine z največ 5 člani), barvni in dobro vidni trakovi (3 za vsako skupino, do 12 trakov). Trakove pripravimo vnaprej, in sicer jih obesimo po terenu za vsako skupino na drugi lokaciji, ampak na enaki razdalji od izhodišča in tako visoko, da jih lahko dosežejo.

NAMEN:

Sodelovanje v majhnih skupinah in grajenje zaupanja, ozaveščanje o pomenu dobre komunikacije ter iskanje skupnih pravil, grajenje timskega duha, razumevanje pomena uporabe različnih čutov, ko ne vidimo.

OPIS IZVEDBE:

Udeleženci naj sestavijo enako velike skupine, sestavljene iz 3 do 5 oseb (ali jih razdelite sami), vi pa jim določite barvo. Vsaka skupina naj izbere osebo, ki ji bodo prevezali oči za celotno nalogo in ki bo prejela navodila ostalih članov skupine. Člani vsake skupine naj se med seboj dogovorijo, kako bodo komunicirali brez uporabe besed, samo zvokov. Vse skupine začnejo naenkrat. Naloga oseb s prevezo čez oči je, da s sledenjem navodilom svoje skupine najde 3 trakove prave barve, ki so skriti po terenu. Člani vsake skupine, ki lahko gledajo, vsi ostanejo na izhodiščnem mestu in ne se ne morejo premikati medtem ko komunicirajo s članom skupine, ki ima prevezane oči. Skupina, ki zbere vse trakove svoje barve in se varno vrne na izhodišče, zmaga.

DODATNO:

Za povečanje težavnosti naloge oziroma da ne traja predolgo, lahko omejite čas.

Skoraj nujno je to dejavnost zaključiti s časom za refleksijo. Ta je lahko razdeljena v dva dela – v skupinah po barvah in nato še v skupinski debati.

Prvi del: Predlagana vprašanja za debato v manjši skupini:

- Kako ste doživeli to izkušnjo?
- Ali ste zadovoljni z rezultatom?
- Kakšna je bila vaša komunikacijska strategija? Kaj je bilo dobrega pri njej? Kaj bi lahko izboljšali?
- Kaj vam je predstavljalo največji izziv in zakaj?
- Kaj so zlata pravila dobre komunikacije?

Drug del: Vsaka manjša skupina z ostalimi udeleženci deli spoznanja te aktivnosti.

